

<<电子商务法实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法实用教程>>

13位ISBN编号：9787308065139

10位ISBN编号：7308065138

出版时间：2009-4

出版时间：浙江大学出版社 浙江大学出版社 (2009-04出版)

作者：李国旗 编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法实用教程>>

前言

我在攻读硕士学位期间就较为关注网络领域的法律问题，2003年毕业以来一直承担电子商务法律课程的教学任务，同时在律师执业过程中也处理过不少涉及电子商务诉讼及非诉讼事务。

在此过程中对以下两点深有感触：一是在现有的电子商务法律教材中，理论讲述较多，实践分析较少。

抽象深奥的论述不仅使电子商务专业的学生感到迷茫（因为他们缺少一定的法律知识），也使法律专业的学生感到困惑（因为他们缺少一定的电子商务知识），不少学生学习起来感到吃力，因而对这门课程缺乏兴趣。

为什么我们的教材不能像国外的一些教材那样体例灵活自由，语言深入浅出，与实务结合得更紧密呢？

二是在司法实践中，一方面从事实务的法官、律师等职业法律人对电子商务法律的很多问题存在争议，甚至并不了解（当然原因是多方面的）；另一方面仅有极少数网站在设立之初就能够从法律角度考虑网站的合法性问题，而大多数网站的管理人或所有人法律意识甚为薄弱，当被追究法律责任时才明白网络中的“游戏规则”。

基于以上感触，我和我的同学、同事们试图撰写一本电子商务法实用教程，尝试以案例为索引，用浅显易懂的语言论述电子商务法律问题，为学生提供一本既能提高学习兴趣又能增强技能的教材，也为法律和电子商务实务界提供一本具有价值的参考书。

本书共十二章，内容涉及电子商务领域的域名、电子合同、电子签名、电子认证、电子支付，以及电子商务的税收、消费者权益保护、不正当竞争、著作权、隐私权等法律问题。

每章以案例引出问题，在对相关知识讲述后对前引案例进行分析。

每章后均提供实务案例分析，在部分章节后还推出一些相关案例，可供教师在教学过程中组织学生分角色扮演原告和被告，以模拟法庭的形式进行讨论，也可供从事电子商务法律实务的读者结合案例进行多角度分析。

本书不以教材形式为限。

书中提出的很多观点，是作者在法律教学和法律实践中长期思考和探索的结晶。

由于作者能力所限，偏颇与疏漏之处在所难免，大胆提出，但求对相关专业学生和从业人员能给予一定的切实帮助和启发，同时也欢迎大家到我的网上家园作客（www.dragoner.net），共同交流学习。

在本书的写作过程中，感谢刘耘疆、廖东华老师的大力支持！

<<电子商务法实用教程>>

内容概要

《高职高专规划教材：电子商务法实用教程》共十二章，内容涉及电子商务领域的域名、电子合同、电子签名、电子认证、电子支付，以及电子商务的税收、消费者权益保护、不正当竞争、著作权、隐私权等法律问题。

每章以案例引出问题，在对相关知识讲述后对前引案例进行分析。

每章后均提供实务案例分析，在部分章节后还推出一些相关案例，可供教师在教学过程中组织学生分角色扮演原告和被告，以模拟法庭的形式进行讨论，也可供从事电子商务法律实务的读者结合案例进行多角度分析。

《高职高专规划教材：电子商务法实用教程》不以教材形式为限。

书中提出的很多观点，是作者在法律教学和法律实践中长期思考和探索的结晶。

书籍目录

序言第一章 电子商务法概论第一节 电子商务与电子商务法一、电子商务发展史二、电子商务的定义三、电子商务法概述四、电子商务法的基本法律制度第二节 电子商务法律关系一、法律关系概要二、电子商务法律关系的概念三、电子商务法律关系的主体四、电子商务法律关系的客体五、电子商务法律关系的内容第三节 国内外电子商务法发展现状一、国外电子商务立法情况简要介绍二、国内电子商务立法情况介绍本章小结案例分析题第二章 电子商务法律制度之域名法律制度第一节 域名概述一、域名二、域名管理机构三、域名注册程序第二节 域名争议解决一、国际域名争议解决二、国内域名争议解决程序三、域名争议裁决的“关键依据”第三节 域名与商标一、商标与驰名商标二、域名与商标前引案例分析本章小结案例分析题第三章 电子商务法律制度之电子合同法律制度第一节 合同与电子合同一、合同概述二、合同与电子合同第二节 电子合同的订立一、订立合同的法定条件二、订立合同的方式第三节 电子合同的效力与履行一、电子合同的效力二、电子合同的履行三、电子合同履行中当事人的权利义务四、电子格式合同的效力案例赏析第四节 电子合同的违约责任一、电子合同违约责任的归责原则二、电子合同违约责任的形式三、电子合同违约责任的承担主体前引案例分析本章小结案例分析题第四章 电子商务法律制度之电子签名法律制度第一节 电子签名概述.....第五章 电子商务法律制度之电子认证法律制度第六章 电子商务法律制度之电子支付及相关法律制度第七章 电子商务法律制度之电子商务税收法律制度第八章 电子商务法律制度之消费者权益保护法律制度第九章 电子商务法律制度之反不正当竞争法律制度第十章 电子商务法律制度之人格权法律制度第十一章 电子商务法律制度之著作权法律制度第十二章 电子商务法律制度之司法管辖法律制度

章节摘录

第一章电子商务法概论第一节电子商务与电子商务法一、电子商务发展史1.商务发展史原始社会物质极度匮乏，人类生活在生死存亡的边缘。

随着社会生产力的发展、工具的使用，人类的财富逐渐增多，剩余产品出现，于是出现了“物物交换”这种最原始的商务形式。

随着这种“物物交换”的常态化，出现了一个专门为卖而买的集团——商人，以及与之几乎同时出现的一个连接生产和消费的专门从事商品交换的行业——商业。

最初，人们为了交换多余的物而来到一个专门的场所，如“集”、“市”等，这时候的商人，有人称之为“坐商”；由于商品的不断同质化以及为了获得更多的利润，商人们不辞辛劳携带商品到处叫卖，于是出现了新的交易方式，如“游街商贩”等，有人称之为“行商”；现代社会物流业的高度发达，使商人又可以运筹帷幄，回归“坐商”了。

然而，20世纪一种新技术的出现，使商务的形式再次出现了新的革命，这种新技术就是因特网！

<<电子商务法实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>