第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787308064989

10位ISBN编号：7308064980

出版时间：2009-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：傅培华 主编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<供应链管理>>

内容概要

供应链管理是为取得系统整体最优绩效，对从供应商开始到最终用户整个网络进行计划、组织、协调与控制。
供应链管理是一种集成的管理思想和方法，其精髓是集成与协同。
本书突出供应链的特色内容，注重新颖性及实用性。
理论与实际相结合，力求全面、系统地构建供应链管理的知识体系结构。
全书共分11章。
第1章介绍了供应链管理的基本概念。
第2章至第10章详细阐述了供应链管理的理论、技术和方法。
第2章介绍了供应链的构建。
第3章介绍供应链合作伙伴关系管理。
第4章至第6章分别介绍供应链环境下的采购管理、库存管理和生产管理。
第7章介绍供应链管理中的信息技术。
第8章介绍供应链管理方法及应用。
第9章介绍供应链管理业务流程重组。
第10章介绍供应链绩效评价。
第儿章介绍了供应链管理的发展趋势。
本书融合了作者成功的教学、科研经验.将理论与实际相结合，适应面广，可作为物流及相关专业本科生和研究生的理论教材.也可以作为物流领域的管理和技术人员的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

书籍目录

第1章 供应链管理基础　1.1 供应链概述　1.1.1 供应链的概念　1.1.2 供应链的分类　1.2 供应链管理概述　1.2.1 供应链管理产生的背景　1.2.2 供应链管理的概念　1.2.3 供应链管理的类型　1.2.4 供应链管理的理论基础　1.3 供应链管理的发展　1.3.1 供应链管理的发展模式　1.3.2 供应链的竞争优势　1.3.3 我国供应链管理的发展及现状第2章 供应链的构建　2.1 供应链结构模型　2.1.1 常见的供应链结构模型　2.1.2 供应链结构的特性　2.2 供应链设计基础　2.2.1 供应链设计的基本要求　2.2.2 供应链设计的基本内容　2.2.3 供应链设计的原则　2.2.4 供应链设计的步骤　2.2.5 供应链设计的评价指标　2.2.6 供应链设计的几个相关问题　2.3 供应链设计策略　2.3.1 基于产品的供应链设计策略　2.3.2 基于成本的供应链设计策略　2.3.3 其他供应链设计策略第3章 供应链合作伙伴关系管理　3.1 供应链合作伙伴关系概述　3.1.1 供应链合作伙伴关系的含义　3.1.2 供应链合作伙伴关系的产生　3.1.3 建立供应链合作伙伴关系的意义　3.2 供应链合作伙伴关系管理的理论基础　3.2.1 供应链企业间的委托代理关系　3.2.2 供应链委托代理理论模型　3.2.3 供应链委托代理关系特征　3.2.4 供应链委托代理问题对策　3.3 供应链合作伙伴关系的建立　3.3.1 建立供应链合作伙伴关系的步骤　3.3.2 建立供应链合作伙伴关系的制约因素　3.3.3 建立有效的合作伙伴关系的形式　3.3.4 供应链合作伙伴关系的类型　3.4 供应链合作伙伴的选择　3.4.1 选择供应链合作伙伴的主要因素　3.4.2 供应链合作伙伴的选择方法　3.4.3 供应链合作伙伴综合评价、选择的步骤第4章 供应链环境下的采购管理　4.1 采购管理概述　4.1.1 传统模式下的采购管理的主要特点　4.1.2 供应链环境下的采购管理的主要特点　4.1.3 供应链环境下的采购管理的基本流程　4.2 准时制采购和供应链管理　4.2.1 准时制采购的基本思想　4.2.2 准时制采购的特点　4.2.3 准时制采购的实施　4.3 战略采购和供应链管理　4.3.1 战略采购的出现和基本思想　4.3.2 战略采购的原则　4.3.3 战略采购的实施　4.4 供应链环境下的供应商管理　4.4.1 供应商管理概述　4.4.2 选择供应商的主要指标　4.4.3 供应商的选择与评估方法　4.4.4 供应商的评价与考核指标　4.5 现代供应链采购管理的发展趋势　4.5.1 采购战略的发展趋势　4.5.2 采购市场的发展趋势第5章 供应链环境下的库存管理第6章 供应链环境下的生产管理第7章 供应链管理中的信息技术第8章 供应链管理方法及应用第9章 供应链业务流程重组第10章 供应链绩效评价第11章 供应链管理展望参考文献

章节摘录

第1章　供应链管理基础　　本章要点　　随着经济全球化的到来，市场竞争日益激烈，用户需求的不确定性和个性增加，高新技术迅猛发展，产品寿命缩短，产品结构日趋复杂，企业管理如何适应新的竞争环境已成为了很多学者和企业关注的焦点，供应链管理正是在这种背景下产生的。
本章介绍了供应链的概念和类型、供应链管理的概念和类型，分析了供应链管理的发展及现状，并对以第三方物流服务商为主导的供应链管理进行了探讨，阐述了供应链管理的一些理论基础，如价值链理论、交易费用理论、系统工程理论等。
1.1　供应链概述　　1.1.1　供应链的概念　　供应链，其实就是由供应商、制造商、仓库、配送中心和渠道商等构成的物流网络。
同一企业可能构成这个网络的不同组成节点，但更多的情况是由不同的企业构成这个网络中的不同节点。
比如，在某个供应链中，同一企业可能既处在制造商、仓库节点，又处在配送中心节点等位置。
在分工较细、专业要求较高的供应链中，不同节点基本上由不同的企业组成。
在供应链各成员单位间流动的原材料、在制品库存和产成品等就构成了供应链上的货物流。
图1-1就是一个供应链的示意图。
供应链的概念最早是在20世纪80年代末提出来的。
近年来，随着全球制造业的出现，以及信息管理技术的迅速发展，供应链在制造业管理中得到普遍应用，成为一种全新的管理模式。
供应链目前还未有统一的定义，许多学者从不同的角度给出了不同的定义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com