

<<中国网络传播研究 第二卷第一>>

图书基本信息

书名：<<中国网络传播研究 第二卷第一辑>>

13位ISBN编号：9787308063210

10位ISBN编号：7308063216

出版时间：2008-11-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：杜骏飞

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国网络传播研究 第二卷第一>>

内容概要

《中国网络传播研究》总第2辑，第二卷第一辑主编杜骏飞，包括：网络传播与社会管理，观点，论文，研究生专栏，关键词分析，媒介经验，文献。

书籍目录

专题：网络传播与社会管理 测定非正式公众领域：中国互联网政治论坛量化分析 中国网络社会调查报告（之一） 加拿大互联网新闻传播的管理政策观点 谁是未来新闻的报道者？——维基技术的本质及对新闻报道的影响 乡土文化的网络薪传——文化多样化可能性空间的一种考察 论文基于社会网理论的博客影响力测量 传播者、受众、渠道：博客传播的深层机制研究 有意图的社会行动对互联网社会应用的影响 表情符号在即时通讯中的采用研究 研究生专栏 麦克卢汉传播思想的现象学审视——兼论人类传播及媒介的本质 网络舆论量度的统计学模型与数据分析——以外企女秘书公开信事件的讨论为例 “网络自杀”：网络群体交往中的失范关键词分析 自媒体（CGM） 媒介融合（MediaConvergence）媒介经验 一个互联网音视频节目的生存之道 从《物志》看中国网络杂志的发展 网站奥运报道中的“内向精深”竞争策略——以凤凰网为例文献 新媒体·新思维·新路径——2007中国网络传播学年会暨“新新论坛”综述 2008中国新媒体传播学年会会议通知 《中国网络传播研究》征稿简则

章节摘录

IHAC先后发布了数十份研究报告，内容涉及加拿大信息高速公路发展的硬件设施建设、隐私保护、经济效益等多个方面。

其中，1995年6月发布的《信息高速公路上的不良内容》(Illegal and Offensive Content on the Information Highway)针对加拿大互联网网络不良信息传播的管理，从法律、内容提供商、公众以及技术等角度提出一系列建设性意见，包括适度修订现有的法律，使之更适用于网络空间；督促互联网服务提供商制定实施自律规范，对国内过滤软件和其他内容控制机制的研发提供必要的帮助等，并提出应该由加拿大广播电视和电信委员会(Canada Radio-television and Telecommunication Commission, CRTC)负责加拿大的互联网传播管理。

对于是否应该由CRTC接管互联网，加拿大国内争议很大。

一部分人认为，网络已经成为大众信息传播媒介的一种，应该和广播、电视等电子媒介同等对待，由政府直接管理。

但也有学者认为，由政府管理网络无异于将网络交给政府控制，有悖互联网“自由、民主”的宗旨，也违背了宪法的公民言论自由权。

更多的人则认为互联网作为一个公众交流的平台，完全可以依靠自身建立良好的秩序，不需要外力参与管理。

此次讨论的最终结果是由CRTC基于电信法案管理加拿大互联网。

IHAC在回应西蒙威森塔尔中心(Simon Wiesenthal Center)一份要求加强网络监管力度的请求时指出，网络类似于电话系统，是传输信息的渠道，对于所传输的内容没有审查的义务，CRTC将按照电信系统的规则来管理网络，而不是广播系统。

CRTC的前主席Keith Spicer也公开表示：加拿大的互联网不存在内容审查的问题。

然而，当越来越多的网络违法行为、儿童色情、不良信息等问题出现时，网络已经不仅仅作为一项通信技术而存在，互联网内容管理的问题再次提上议事日程。

1998年，CRTC对国内的新媒体使用展开调查，其中就包括对网络内容管理方式的探讨。

编辑推荐

《中国网络传播研究(第2卷第1辑)(总第2辑)》由浙江大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>