

<<企业的绿色责任与绿色战略>>

图书基本信息

书名：<<企业的绿色责任与绿色战略>>

13位ISBN编号：9787308062596

10位ISBN编号：7308062597

出版时间：2008-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：鞠芳浑 著

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业的绿色责任与绿色战略>>

前言

在着手本书的写作之前，我们对身边的企业进行了一次初步调研。其中一个项目是词汇的联想测试，请被访者写出在看到“企业绿色责任”这个词语后联想到的任何词句。

90%以上的应答是跟环境保护联系在一起的，而“蓝天”、“草地”、“小河”等词语，反映了人们对优美环境的回忆与期待。

从中也可以看出，“环境保护”与“企业绿色责任”这两个概念，前者更被人熟知。

而在这本书里，我们选择“企业绿色责任”这一概念，不仅仅是因为这是一个“时髦”的词，也不仅仅是因为两个概念在包容性上的差异。

利益相关者理论是对企业传统概念的一次颠覆，基于此而产生的对企业社会责任的思考所表明的意义，已经不再局限于企业运行本身，而是与人类社会存续方式紧密相连的。

如果从理论渊源上进行梳理，企业绿色责任植根于社会责任理论，从这个角度去思考将要研究的问题，能够更好地把握问题的实质。

环境保护一直以来存在宏观与微观之间隔断的问题，而从企业社会责任这条路径进入，能够比较好地实现两者的沟通。

关于企业绿色责任的研究是伴随全球的环境危机与能源危机展开的，我国对企业绿色责任相关领域的研究大致开始于20世纪90年代中期。

相关的论述中所使用的概念，既有环境管理、绿色管理，也有环境经营、绿色经营。

但是，大多数人在进行论述时，并没有对所采用的概念进行比较严谨的论证或说明，而是作为一个现成的概念来使用，因而所讨论的相关问题的内容和范围也不尽相同。

在本书中，企业绿色责任的内涵，是指企业在经营活动过程中充分考虑其对环境和资源的影响，把环境保护融入企业经营管理的全过程，使环境保护和企业发展融为一体，在企业获得发展的同时，对环境的保护、资源的持续利用尽到责任。

<<企业的绿色责任与绿色战略>>

内容概要

企业绿色责任是指企业在资源利用、环境保护方面应承担的社会责任，即企业在经营活动过程中应充分考虑其对环境和资源的影响，把节约资源、环境保护融入企业经营管理的全过程，使节约资源、环境保护和企业发展融为一体，在企业获得发展的同时，对环境的保护、资源的可持续利用尽到责任。

《企业的绿色责任与绿色战略：理论方法与实践》系统介绍了企业绿色责任相关理论的发展及其在中国的实践历程，并以博弈论、均衡分析等方法，分析了企业绿色责任的动因、行为规律以及相关政策、标准对企业行为及绩效的作用效果，探讨了企业实施绿色责任战略方法和路径。

全书共分为九章，第一章简要介绍了企业社会责任的概念内涵与理论发展；第二章结合绿色经营、可持续发展等理念详细介绍了企业绿色责任及相关理论的源起与发展演变；第三章用经济学方法，首先以博弈论为工具分析企业绿色责任行为效果作为公共产品（企业生产经营活动过程中对资源利用及环境的影响）及在不同市场结构中企业绿色责任行为效果作为私人产品（企业产成品对资源利用及环境的影响）两种情形下，企业绿色责任行为的动因与行为规律，然后以均衡分析探究企业绿色责任标准、消费者补贴政策对企业策略的影响及其社会经济效果；第四章回顾了企业绿色责任在中国的实践历程，并对推动企业绿色责任所面临的机遇及问题进行归纳总结；第五章以机制设计理论为指导，对促进企业绿色责任的机制做了基本诠释，并分别从政府管制、市场引导与公众参与进行了概括总结；第六章系统介绍了环境管理体系ISO 14000的基本架构、主要内容、实施要点；第七章借鉴成功企业的经验模式，在对企业绿色战略进行总结概括的基础上，从绿色文化、绿色生产、绿色营销等环节，就企业如何设计与实施绿色企业战略问题提出基本框架和策略方法；第八章本章介绍绿色供应链的基本含义、管理原则与方法；第九章给出了两种企业绿色责任业绩的综合评价方法。

《企业的绿色责任与绿色战略：理论方法与实践》内容角度新颖，系统性强，可供高等院校和科研院所从事企业经营、环境管理等方面的教学和研究人员参考借鉴，也对企业界、政府管理部门从事相关工作的管理人员有一定的实践指导意义。

<<企业的绿色责任与绿色战略>>

书籍目录

1 企业社会责任概念与理论发展 / 11.1 什么是企业社会责任——关于企业社会责任概念的理解 / 21.2 企业要不要承担社会责任——几种理论观点的回顾 / 41.3 企业为什么要承担社会责任——企业承担社会责任的动因分析 / 71.4 企业承担社会责任是否影响盈利——企业社会责任与企业的盈利能力的关系分析 / 91.5 企业如何承担社会责任——影响企业承担社会责任的因素分析 / 111.6 中国对企业社会责任的解读 / 142 企业绿色责任的源起：绿色责任与可持续发展 / 272.1 企业绿色责任的概念及相关理论 / 282.1.1 企业绿色责任相关概念的提出 / 282.1.2 企业绿色责任相关理论研究 / 312.2 中国实施企业绿色责任的现实背景 / 362.2.1 资源消耗浪费惊人 / 362.2.2 能源利用效率低下 / 382.2.3 环境污染日趋严重 / 392.2.4 经济增长代价高昂 / 412.3 实施企业绿色责任，走可持续发展之路 / 422.3.1 国际可持续发展思想的产生与发展 / 432.3.2 我国可持续发展思想的发展历程 / 482.4 企业绿色责任战略 / 572.4.1 企业绿色责任的现实动力 / 572.4.2 企业绿色责任战略的实施 / 663 企业绿色责任的经济学分析 / 713.1 企业绿色责任动因与行为的博弈分析 / 723.1.1 研究假设 / 723.1.2 分析起点：囚徒困境 / 743.1.3 绿色责任行为效果作为公共产品假设下企业的行为分析 / 763.1.4 绿色责任作为一般产品假设下企业的行为分析 / 793.1.5 主要结论及政策含义 / 863.2 企业绿色责任策略与相关标准的经济效果：基于消费者选择的分析 / 883.2.1 研究假设 / 883.2.2 企业绿色责任的无差异市场策略 / 923.2.3 企业绿色责任的差异化市场策略 / 923.2.4 企业不同策略选择的经济动因 / 943.2.5 绿色责任标准对企业不同策略的经济效果 / 943.2.6 主要结论及其政策含义 / 964 企业绿色责任的中国实践 / 994.1 回顾 / 1004.1.1 农业社会的思考 / 1004.1.2 近代工业发展与企业环境管制 / 1024.1.3 国民经济恢复时期 / 1054.1.4 经济大发展中的企业特权 / 1064.1.5 科学发展观引领下的企业绿色责任 / 1084.2 现实 / 1124.2.1 和谐社会期待企业绿色责任 / 1124.2.2 企业绿色责任形势严峻 / 1174.2.3 问题与机遇 / 1194.3 思考 / 1264.3.1 企业绿色责任需要多方参与机制 / 1264.3.2 企业家是决定问题的关键 / 1274.3.3 企业家没有感到企业绿色责任的重要性 / 1304.3.4 绿色责任的实现途径需要多元化 / 1314.3.5 推动社会协作 / 1324.3.6 加强研究与教育对企业绿色责任的支持 / 1334.3.7 执法不严玷污了绿色责任 / 1344.3.8 拓展国际化视野 / 1355 企业绿色责任促进机制 / 1395.1 机制 / 1405.1.1 机制设计理论 / 1405.1.2 企业绿色责任促进手段 / 1415.1.3 企业绿色责任促进机制的特点与构建原则 / 1445.2 政府规制 / 1465.2.1 环境立法 / 1465.2.2 执法 / 1535.2.3 政府规制的基本手段 / 1575.3 市场引导 / 1675.3.1 绿色责任的经济手段 / 1675.3.2 几种重要的经济手段 / 1755.4 社会参与 / 1875.4.1 第三种选择：社会参与 / 1875.4.2 现实的问题与解决思路 / 1896 企业绿色责任与环境管理体系 / 1936.1 ISO14000环境管理系列标准的由来与发展 / 1946.1.1 ISO14000环境管理系列标准的由来 / 1946.1.2 ISO14000环境管理系列标准的主要内容 / 1956.1.3 ISO14000环境管理系列标准的核心：ISO14001环境管理体系 / 1976.1.4 世界各国实施ISO14000环境管理系列标准的情况 / 1996.2 ISO14001环境管理体系的建立、审核和认证 / 2036.2.1 环境管理体系的建立 / 2036.2.2 环境管理体系的审核 / 2096.2.3 环境管理体系的认证 / 2116.3 ISO14001环境管理体系在我国的推行 / 2156.3.1 我国企业实施ISO14001环境管理体系的情况 / 2156.3.2 企业实施ISO14001环境管理体系应注意的几个问题 / 2177 企业绿色战略 / 2217.1 绿色企业战略 / 2227.1.1 绿色消费者、绿色员工与绿色投资者 / 2227.1.2 中小企业与社会责任 / 2247.1.3 绿色价值观 / 2257.2 企业治理与绿色企业 / 2267.2.1 合法性企业治理企业绿色责任 / 2267.2.2 中小企业的选择 / 2327.3 企业文化与绿色企业 / 2357.3.1 企业品行应该被社会所接受 / 2357.3.2 中小企业的选择 / 2417.4 绿色设计与绿色企业 / 2447.4.1 绿色设计的含义 / 2467.4.2 绿色设计的原则 / 2467.4.3 绿色设计的流程与方法 / 2487.5 企业生产与绿色企业 / 2527.5.1 绿色生产 / 2527.5.2 中小企业的选择 / 2557.6 企业营销与绿色企业 / 2597.6.1 绿色营销 / 2597.6.2 中小企业的选择 / 2738 绿色供应链 / 2778.1 绿色供应链的含义 / 2788.2 绿色供应链的管理特征 / 2808.3 企业实施绿色供应链管理的动因 / 2828.4 绿色供应链管理的实施途径 / 2838.5 绿色供应链的决策方法 / 2869 企业绿色责任业绩的综合评价方法 / 2919.1 基于模糊方法的企业环境业绩综合评价 / 2929.2 建设项目方案环境影响的模糊PROMETHEE评价方法 / 298 参考文献 / 307

<<企业的绿色责任与绿色战略>>

章节摘录

2 企业绿色责任的源起：绿色责任与可持续发展 本章概要：企业绿色责任的理念是在全球环境问题日趋严重的背景下产生的。

全球范围内的生态环境恶化，是21世纪人类社会面临的最为严峻的挑战。

能否有效遏制全球生态环境继续恶化的趋势，关系到人类社会今后的生存和发展。

为了人类社会的长远利益，人们必须改变传统的经济活动方式，在不破坏生态环境的前提下从事经济活动。

早在30年前，一些有识之士就开始对传统的企业经营方式进行反省，萌发出企业承担绿色责任，进行绿色经营的思路。

以后随着可持续发展思想的提出和日益深入人心，企业绿色责任的概念和相关的思路也日趋成熟。

2.1 企业绿色责任的概念及相关理论 本书所讨论的企业绿色责任，是指企业在环境影响、资源利用方面所应承担的社会责任，与之密切联系的一个概念是企业绿色经营，是指把环境保护融入企业经营管理的全过程，使环境保护和企业发展融为一体的企业经营活动。

它要求企业经营的指导思想和经营管理的每一个环节都以环境保护为基础，通过实现污染物零排放和资源循环利用，从根本上解决企业经营活动带来的环境损害问题。

这一概念的核心，是把人与环境的和谐作为企业经营的中心指导思想，把企业的营利活动建立在环境保护的基础之上，实现企业经济效益和环境效益的和谐统一。

2.1.1 企业绿色责任相关概念的提出 企业绿色责任概念的产生和发展所涉及的与其既有联系又有区别的概念有许多个。

这些概念的形成，既与人们对人类经济活动与环境保护的关系的认识不断深化有密切关系，又与世界各国的学者对相关问题的研究不断深入有密切关系。

<<企业的绿色责任与绿色战略>>

编辑推荐

《企业的绿色责任与绿色战略：理论方法与实践》内容角度新颖，系统性强，可供高等院校和科研院所从事企业经营、环境管理等方面的教学和研究人员参考借鉴，也对企业界、政府管理部门从事相关工作的管理人员有一定的实践指导意义。

<<企业的绿色责任与绿色战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>