

<<理解企业伦理>>

图书基本信息

书名：<<理解企业伦理>>

13位ISBN编号：9787308062268

10位ISBN编号：7308062260

出版时间：2008-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：陈雷

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理解企业伦理>>

前言

又一本企业伦理学的著作问世了。

这是陈雷博士多年研究的成果。

他给自己的书题名为《理解企业伦理》，以为自己对企业伦理的研究尚未达到全面把握企业伦理学学科体系的水平，反映了作者的谦虚精神，也体现了一种朴实的学风，不求体系（“学”）的构建，但求问题的解决。

不对重要问题作深入的研究，而是急于提出或构建自己的理论体系，这已经成为学术界的一种时尚。与此不同，陈雷博士首先凸出问题意识，对一个个重要的企业伦理的理论问题进行逐个研究，并就中国企业目前所遇到的一些现实问题提出了自己的看法。

如国有企业与民营企业的伦理比较，在文化比较视域中探讨企业伦理的民族性渊源，提出了“企业伦理的民族性”这一重要问题，对传统价值观、习俗、惯例或所谓“潜规则”与企业伦理的关系作了深入的分析 and 论述，切中了中国企业伦理运行方式的脉搏。

尤为可贵的是，在完成这一课题的过程中，他又做了大量的实证调查，取得了许多反映我国企业伦理现实状况的实证材料和数据，从而使他对企业伦理特别是对中国企业伦理的理解更加切合实际情况和企业的伦理实践，体现了企业伦理学作为一门应用性学科的根本特点，而他重视并实践实证调查这一研究企业伦理的根本方法，实为难得，应得到推广。

我相信这本书的出版，将有助于推进中国企业伦理的研究，也将会受到企业界和企业家的欢迎。

‘读了陈雷博士的《理解企业伦理》，我联想到了我国学界关于企业伦理研究的一些问题。

借此机会，说出来供学界同仁讨论、批评。

自20世纪80年代末至今，随着改革开放的不断深入和社会主义市场经济建设的不断发展，我国学界对经济伦理和企业伦理的研究有了长足的发展，取得了显著的成绩，在伦理学或应用伦理学的学科领域独占鳌头，成为显学。

但是，作为应用性的学科，企业伦理学理应在经济和企业的实践中得到有效的应用，为经济界、企业界和企业家所青睐，然而，实际的情况却并非如此，而是一头热，一头冷；一方是待价而沽，一方则另有所好。

<<理解企业伦理>>

内容概要

《理解企业伦理》基于大量的文献资料，梳理了企业伦理学的发展历史、理论基础及其研究方法。在此基础上，对特定时期内带有焦点性的企业伦理问题提出了粗浅的见解和看法。这些所谓的“焦点性”企业伦理问题主要有：企业的伦理需要问题；企业的社会责任问题；企业家的道德素养问题；企业制度、组织与决策中的伦理问题；国有企业、民营企业的伦理比较问题；民族文化与企业伦理的关联性问题；经济全球化背景下的企业伦理建设问题，等等。从理论准备来说，《理解企业伦理》在研究过程中突出了“权利论”的基础性地位，在研究方法上，则突出运用了权利相关者分析法。

<<理解企业伦理>>

作者简介

陈雷，男，1963年6月生，祖籍江苏省泗阳县。
哲学博士，副教授。
现任职于浙江理工大学法政学院。
曾在《浙江社会科学》、《浙江学刊》、《南京社会科学》、《普门学报》（台湾）等海内外刊物上发表文章多篇。
著有《契嵩佛学思想研究》（宗教文化出版社，2008）

<<理解企业伦理>>

书籍目录

第一章 导论第一节 企业伦理研究的基本思路第二节 本书的结构和主要观点第三节 若干重要概念的诠释第二章 企业伦理学：历史、理论与方法第一节 企业伦理学简史第二节 企业伦理学的理论基础第三节 企业伦理学的研究方法第三章 企业伦理需要论第一节 “企业非道德性神话”及其破灭第二节 中外学者的“企业伦理需要论”第三节 企业的经济性、社会性与企业伦理需要——兼从“权利论”的视角看第四章 企业的社会责任第一节 企业社会责任：概念及其演变第二节 企业社会责任：争论与实践第三节 企业社会责任：标准与限度第五章 企业家的道德素养第一节 企业家必须具备道德素养第二节 企业家需要具备的道德素养第三节 企业家道德素养形成的途径第六章 企业制度、组织与决策中的伦理问题第一节 企业制度中的伦理问题第二节 企业组织中的伦理问题第三节 企业决策中的伦理问题第七章 国有企业、民营企业伦理及其比较第一节 国有企业及其伦理第二节 民营企业及其伦理第三节 国有企业与民营企业的伦理比较——以沿海某省企业为例第八章 文化与企业伦理第一节 文化、民族文化以及跨文化的研究发现第二节 民族文化与企业伦理第三节 民族文化视域中的美日中企业伦理比较——以处理群己关系的价值观为中心第九章 经济全球化视域中的企业伦理建设第一节 经济全球化对我国企业伦理的挑战第二节 企业伦理主体性：缺乏和构建第三节 关于构建有中国特色的企业伦理规范体系的若干建议附录参考书目后记

<<理解企业伦理>>

章节摘录

第一章 导论 第一节 企业伦理研究的基本思路 本书在研究企业伦理的过程中，大体上坚持了如下一些基本的思路： 其一，彰显了“问题”意识。

全方位地谈论企业伦理问题，全面地构建企业伦理学体系，不是本书的主旨。本书只是想针对特定时期带有焦点性的企业伦理问题，提出一些粗浅的见解和看法。

本书所涉及的“焦点性”企业伦理问题是多方面的，这些问题主要有：企业伦理研究的理论基础和方法论问题；企业的伦理需要问题；企业的社会责任问题；企业家的道德素养问题；企业制度、组织与决策中的伦理问题；国有企业、民营企业的伦理比较问题；民族文化与企业伦理的关联性问题；经济全球化背景下的企业伦理建设问题，等等。

当然，这些问题是否真的就是“焦点性”问题，尽可以仁者见仁，智者见智。

其二，基于企业的基本规定性来研究企业伦理。

企业是企业伦理行为的主体，基于“企业的性质”来研究企业伦理，显得尤为必要。需要指出的是，不同的学派对于“企业的性质”的看法是不尽相同的。

单就经济学而言，新古典经济学只把企业看做一个生产函数，而没有对企业的组织、决策、能力等进行研究，因而被视为没有企业理论的经济学体系，而新制度经济学、新奥地利经济学、演化经济学和企业能力理论等经济学学派则不断地关注和解析企业这一“黑箱”，从而形成了相应的企业理论。企业伦理研究要关注这些差异，要确立自己的“企业性质观”，并以此作为企业伦理研究的基点。

<<理解企业伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>