

<<老广告收藏>>

图书基本信息

书名：<<老广告收藏>>

13位ISBN编号：9787308060394

10位ISBN编号：730806039X

出版时间：2009-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：张文标

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老广告收藏>>

内容概要

说起老广告收藏，似乎有点陌生，或许全国各地也没举办过以老广告展览，就连全国最早（1986年）成立的上海市收藏协会的十几个专业委员会中，也没有这个“老广告专业委员会”。事实上，广告天天与我们见面，尤其在今天这经济和媒介日益发达的社会里，广告在经济发展中的作用也愈加明显。

笔者想借助本本书的出版，让更多的人来关心广告这一产业，让更多的有心人涉足老广告收藏这一领域。

本书辑录了笔者精选挑选好300多种清代至民国时期的老广告，以供广大收藏者和广告人欣赏与参考。

书中的价格定位现只能说是这一两年的参考价，三五年以后绝对不是这个价格了。

老东西越来越少，这是收藏界的共识，但愿此书能给人们以启示。

目前收藏品市场上此类广告画，价格普遍比较高的是20世纪二三年年代的美女广告，有的还带年历（亦可列入年画范围）。

<<老广告收藏>>

书籍目录

前言1 清代广告拾零2 民国时期香烟广告3 民国时期美女月份牌广告4 民国时期茶叶食品广告5
民国时期纺织品广告6 民国时期其他广告

<<老广告收藏>>

章节摘录

插图：

<<老广告收藏>>

编辑推荐

《老广告收藏》由浙江大学出版社出版。

<<老广告收藏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>