

<<节目主持通论>>

图书基本信息

书名：<<节目主持通论>>

13位ISBN编号：9787308057028

10位ISBN编号：730805702X

出版时间：2008-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：吴红雨

页数：248

字数：266000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节目主持通论>>

内容概要

本书较为全面地介绍了中外节目主持人与各种类型的主持人节目。

从对节目主持人与主持人节目的概述入手，比较中西方节目主持人的产生与发展，主持人节目的传播特色，主持人节目的定位与类型发展；并从目前国内外各类流行的谈话节目、新闻节目、娱乐节目中分析其主持艺术，着重探讨主持人个性魅力的生成与发展。

同时，本书从专业角度具体分析主持人的语言表达、非语言传播、新闻采访以及后期的编辑制作等。此外，本书还从策划与营销的角度来分析主持人节目的策划意义、策划要素和营销手段，可以说这也是紧密联系时代的一个新亮点。

最后，本书从受众对节目的诉求角度分析了主持人的素质现状与节目的未来发展。

<<节目主持通论>>

作者简介

吴红雨

浙江大学新闻传媒与国际文化学院讲师，复旦大学新闻学院传播学博士。

自1999年以来，主要从事广播电视理论、纪录片创作、视听语言等相关课程的教学与研究。

目前正在进行的课题为“社会转型期受众需求多元化研究”；与社会及媒体联系紧密，参与主持多项社会课题，其中如“地市级报纸竞争力研究”深受业界与学界好评。

<<节目主持通论>>

书籍目录

- 第一章 主持人节目与节目主持人概述
 - 第一节 节目主持概念与节目主持人
 - 第二节 节目主持人的媒介特性与传播学意义
 - 第三节 主持人节目的传播特色
 - 第四节 中西方节目主持人的发展与比较
- 第二章 主持人节目的定位与类型
 - 第一节 主持人节目的定位
 - 第二节 主持人节目的分类
 - 第三节 主持人节目的类型发展
- 第三章 节目的个性主持
 - 第一节 主持人的个性魅力
 - 第二节 个性主持的形成与特点
 - 第三节 主持人的个性发展与节目风格
- 第四章 主持人节目的策划与营销
 - 第一节 主持人节目策划的意义
 - 第二节 主持人节目的策划要素
 - 第三节 主持人节目的营销传播
- 第五章 电视节目主持艺术
 - 第一节 节目主持艺术概说
 - 第二节 新闻节目的主持艺术
 - 第三节 谈话节目的主持艺术
 - 第四节 娱乐节目的主持艺术
- 第六章 主持人节目的采访
 - 第一节 主持人采访的特点和要求
 - 第二节 主持人现场采访的技巧
 - 第三节 脱口秀节目的采访艺术
- 第七章 节目主持人的语言表达
 - 第一节 主持人节目的语言特点
 - 第二节 节目主持的语言训练
 - 第三节 直播类节目的主持人语言
- 第八章 节目主持的非语言传播
 - 第一节 主持的非语言符号传播及意义
 - 第二节 非语言符号的运用技巧
 - 第三节 主持人的形象造型
 - 第四节 节目主持的形体传播
- 第九章 节目主持的状态
 - 第一节 节目主持状态的传播定位
 - 第二节 节目主持人良好状态的镜前表现
- 第十章 节目主持人与主持人节目的发展趋向
 - 第一节 主持人素质与节目现状
 - 第二节 从受众诉求看节目主持人与主持人节目的未来发展
- 附录 中外著名节目主持人简介
- 参考文献
- 后记

<<节目主持通论>>

编辑推荐

《节目主持通论》由浙江大学出版社出版。

<<节目主持通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>