

图书基本信息

书名：<<全球竞争本地网络与企业集群化成长>>

13位ISBN编号：9787308056991

10位ISBN编号：7308056996

出版时间：2008-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：邬爱其

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

有人认为比较文学是需要精通数种文学、数种语言（包括希腊文、拉丁文），在特殊的学术环境中才能学习和研究的高深学问。

这当然也有一定道理，比较文学的确需要这样的潜心研究，打好坚实的学术基础，才能真正向前发展。

但另一方面，我认为比较文学还必须同时对社会、对现实、对塑造人的精神世界作出自己的贡献。尤其是中国比较文学本来就与欧美比较文学有所不同，它并不是产生于学院课堂，而是产生于自身改革和与世界沟通的需要。

正如已故比较文学学会首任会长杨周翰教授所说，“中西比较文学起源不同，西方比较文学发源于学院，而中国比较文学则与政治和社会上的改良运动有关，是这个运动的一个组成部分”。

因此，中国比较文学必有其与社会教育、大众文化相联的一面。

其实，优秀的文学作品从来就不能没有对人类共同问题的探索。

今天人类面临的，仍然是历史上多次遭遇的共同问题，如生死爱欲问题，即个人身心内外的和谐生存的问题；权力关系与身份认同问题，即人与人之间的和谐共处问题；人和外在环境的关系问题，即人与自然之间的和谐共存问题。

追求这些方面的“和谐”是古今中外人类文化的共同目标，也是文学研究的共同基础。

任何伟大的文艺作品总是体现着人类经验的某些共同方面，而使读者产生共鸣，同时又是作者本人的个人经验、个人想象与个人言说。

伟大作品被创造出来，总是从自身文化出发，带有不可避免的自身文化的色彩；在被解读时，读者一方面带有自身的文化先见，一方面又因人们对共同经验的感知和理解而突破了不同文化之间的隔阂，产生了新的阐释。

这正是作为跨文化文学研究的比较文学得以存在和发展的根本原因。

正因为如此，比较文学与每一个人息息相关，每一个人都可以从自己的文化出发，通过跨文化、跨学科的文学研究及其成果，广泛地了解 and 欣赏世界文学的宝库，从中吸取营养，得到美的享受。

内容概要

集群企业如何在全球化背景下实现持续成长是学界、业界和政界普遍关心的问题，现有的研究认为本地网络可以为集群企业持续成长提供支持，但什么样的本地网络对集群企业具有支持功能还不得而知。

本书以浙江省若干典型产业集聚区域的500多家集群企业为考察对象，对浙江省集群企业在全局化背景下构建本地网络实现持续成长问题进行了理论分析和实证研究。

根据理论分析与实证研究结果，得出了包括集群企业网络成长机制理论、全球化背景下浙江集群企业全作关系的演变、全球化背景下浙江集群企业持续成长的制约因素、全球化背景下支持浙江集群企业成长的本地网络性、全球化背景下浙江集群企业成长模式的演变和全球化背景下地方政府促进集群企业持续成长的行为与绩效等六个方面的研究结论。

作者简介

邬爱其，男，企业管理博士，管理科学与工程博士后，浙江大学学院副教授，主要从事产业集群与企业成长战略研究。

主持和参与国家和省部级课题10余项，出版专著1部，在国内外学术期刊和会议发表学术论文40多篇。

书籍目录

- 1 企业成长理论的主要流派 1.1 经济学视角下的企业成长理论 1.1.1 新古典经济学的企业成长理论 1.1.2 产业经济学的企业成长理论 1.1.3 演进经济学的企业成长理论 1.2 管理学视角下的企业成长理论 1.2.1 潘罗斯的企业内生成长理论 1.2.2 钱德勒的企业成长理论 1.2.3 企业成长战略适应理论 1.2.4 企业成长的动机理论 1.3 建构观视角下的企业成长理论2 企业成长理论研究新进展 2.1 企业成长的本质与内涵 2.2 企业成长研究的一般逻辑 2.2.1 企业成长的四种概念化企业 2.2.2 企业成长的三种基本分析单元 2.2.3 企业成长研究的总体框架 2.2.4 企业成长研究的合意性 2.3 企业成长的决定因素 2.4 企业成长的表征 2.4.1 企业成长的基本行为 2.4.2 企业成长的主要模式 2.4.3 企业成长的阶段特征 2.5 企业成长的测度方法 2.5.1 相对成长与绝对成长的测度 2.5.2 基于两组观察值的成长测度模型 2.5.3 企业成长的实证模型3 企业成长机制理论 3.1 企业内部成长机制 3.2 企业并购成长机制 3.3 企业网络化成长机制 3.3.1 网络特征分析模型 3.3.2 网络资源 3.3.3 网络资源对企业网络化成长的影响 3.3.4 资源获取的网络关系机理 3.3.5 网络联系与企业成长 3.3.6 网络演化与企业成长 3.3.7 企业家个人网络与企业成长4 企业集群化成长机制理论：一种特殊的企业网络化成长机制 4.1 企业集群化成长的内涵 4.2 企业集群化成长的动因5 全球化背景下浙江省企业集群化成长的合作环境变化 5.1 引言 5.2 调查样本 5.3 全球化下集群企业合作关系演变的主要特征 5.3.1 合作对象的变化特征 5.3.2 合作内容的变化特征 5.3.3 合作强度的变化特征 5.3.4 合作方式的变化特征 5.3.5 合作意愿的变化特征 5.4 全球化下集群企业合作关系演变的主要原因 5.5 结论与启示6 全球化背景下浙江省企业集群成长的主要制约因素7 全球化背景下浙江省企业集群化成长的本地网络机制8 全球化下浙江省企业集群化成长模式演变的主要特征9 全球化下浙江省企业集群化成长的地方政府作用10 集群企业成功创新的网络模式及其动态匹配11 研究结论与不足主要参考文献后记

章节摘录

1 企业成长理论的主要流派 企业成长是一个经济学和管理学都较为关注的课题，但主流经济学框架中并没有真正的企业成长理论，管理学虽然对此有更多的分析，但一般被认为缺乏分析的内在逻辑统一性而很难得到认同。

或许，产业组织理论的兴起与发展对企业成长理论的发展形成了实质性地影响，近来企业成长已经纳入其研究框架；而潘罗斯、马里斯、钱德勒等人的研究应该说更具“专业”特色，成为后人研究必须借鉴的基本模板；演化经济学的形成与迅速发展，已经对传统研究方法提出了极大挑战，它应该成为研究动态问题的极好方法。

企业成长思想散见于各种理论流派，但尚未形成一个完整统一的理论体系。

这里仅对各种理论流派的有关企业成长思想作简单的阐述与评价，并对国际研究现状进行介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>