

<<代言与立言>>

图书基本信息

书名：<<代言与立言>>

13位ISBN编号：9787308053488

10位ISBN编号：7308053482

出版时间：2007-6

出版时间：浙江大学出版社

作者：陈力君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<代言与立言>>

内容概要

《代言与立言：新时期文学启蒙话语的嬗变》的研究立足于文学本位，以代言与立言两种言说方式的变迁、冲撞追寻新时期文学启蒙话语的嬗交。

论文的第一至第三章是对新时期文学启蒙精神演进的寻踪，政治道德批判时期、精神文化寻思时期和“后启蒙”时期是对新时期文学启蒙话语言说三个阶段史的描述。

第四至第六章是从新时期文学中抽离出来的主题意象，与启蒙话语有着内在的联系。

<<代言与立言>>

书籍目录

绪论：交流、整合的启蒙话语一、启蒙话语的历史衍变二、新时期启蒙文学研究现状三、代言与立言--新时期启蒙文学的言说方式四、本书的总体框架及主要观点第一章 新时期文学启蒙精神脉络的发展第一节 政治道德批判时期一、政治合法性与人的解放二、道德文化与人的重塑第二节 精神文化反思时期一、精神主体的复苏与扩展二、生命本体的担承与限度三、理性主体的崛起与困顿第三节 “后启蒙”时期一、“后启蒙”概念二、物欲焦灼中的贫困表达三、意义危机中的彼岸致思第二章 新时期启蒙文学的主题研究第一节 苦难与拯救一、集体记忆与政治苦难二、血亲掌控与家族苦难三、世俗焦虑与生存苦难第二节 流浪与回归一、群体迁移与城乡徘徊二、青春流浪与都市表达三、文化流浪与家园追寻第三节 疯癫与理性一、启蒙文学与疯癫意象二、新时期文学的疯癫形象三、新时期文学的疯癫特质第三章 新时期启蒙文学的形象研究第一节 新时期启蒙叙事中的师者形象衍变一、师者的形象功能二、样本型的师者形象三、艺匠型的师者形象四、职业型的师者形象五、师者形象的存在之思第二节 启蒙叙事与新时期文学的受虐者形象一、20世纪启蒙叙事的形象建构二、孱弱的失足少年三、贫弱的乡村民众四、示弱的俗世人生五、受虐者形象塑造的问题与启示第四章 新时期启蒙文学的审美形态第一节 新时期启蒙文学的叙事形式一、蕴涵哲思的叙事模式二、分裂的叙述者三、启蒙与反启蒙的双声话语第二节 新时期启蒙叙事空间意象的原型阐释一、启蒙文学的空间特征二、新时期启蒙叙事的空形态三、空间结构与情节模式第五章 新时期启蒙文学的作家作品分析第一节 刘心武小说中的启蒙话语一、遍布伤痛的生存图景二、师者形象与底层人物三、空间意象的启蒙隐喻四、政治情结与问题意识第二节 韩少功的启蒙境界一、承荷时代的启蒙路径二、文化焦虑中的精神救赎三、自由与羁绊的形式构建第三节 《曾在天涯》和《沧浪之水》的启蒙状态一、主题：路在何方？
二、形象：启蒙者还是自救者？
三、言说：故事、声音和空间小结结语主要参考书目后记

<<代言与立言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>