

<<口才学通论>>

图书基本信息

书名：<<口才学通论>>

13位ISBN编号：9787308051668

10位ISBN编号：7308051668

出版时间：2007-5

出版时间：浙江大学

作者：傅明善主编

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<口才学通论>>

内容概要

口才实践的丰富经验已经有了相当长的一个积累过程，到了今天，完全具备了建立起自己独立学科的基础，因材，本书的写作就是建立在众多口才学相关门类学科的发展与完善的基础之上的。

它与其他学科的关系相当紧密，诸如口才学必须要有良好的的心理学基础、生理学机制，与思维科学、逻辑学、语言学、修辞学、文学等学科之间都有着不可分割的密切联系。

同时，在口才学内部，又要清理诸多不同方面口才实践的基本要素，诸如教学口才、领导口才、推销口才、社交口才、演讲口才、辩论口才等，在整体的口才学框架中，它们各领风骚，独具特色。

本书就是旨在建立起一个整体框架，既要与众多其他学科之间有机结合，又要在口才学内部梳理出各自领域不同风采的口才特色及其具体方法，进而在推进口才学教学与实践的全面发展上贡献我们微薄的力量。

<<口才学通论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 口才的重要性 第二节 口语表达的特性 第三节 提高口才的途径与方法第二章 口才学的心理学基础 第一节 建立良好的人际关系：口才目的实现的有效手段 第二节 态度改变的心理学原理第三章 口才学的美学的功用 第一节 口才学与美学的关系 第二节 口才美的构成与特征 第三节 口才美之内容美 第四节 口才美之构美 第五节 口才美之体美 第六节 口才美之协调美第四章 教学口才 第一节 教学口才的基本要求 第二节 教学口才基本特点和分类 第三节 教学口才的训练方法第五章 领导口才 第一节 领导口才的基本要求 第二节 领导口才的基本特点和类型 第三节 领导口才的训练方法第六章 推销口才 第一节 推销成功的基本要素 第二节 推销口才的特点 第三节 推销口才常用技巧 第四节 推销口才中的注意事项 第五节 推销语言的基本要求第七章 社交口才 第一节 社交活动中的基本原则 第二节 社交口才技巧 第三节 社交中的禁忌第八章 演讲口才 第一节 演讲口才概述 第二节 演讲的特征 第三节 演讲的目的 第四节 演讲的作用 第五节 演讲的分类 第六节 演讲的节奏 第七节 演讲的题目设计 第八节 演讲基本功的训练 第九节 演讲的技巧第九章 辩论口才 第一节 辩论口才概述 第二节 辩论心理 第三节 辩论方法 第四节 辩论技巧参考文献

<<口才学通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>