

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787308051170

10位ISBN编号：730805117X

出版时间：2007-1

出版时间：浙江大学

作者：乜瑛

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

《公共关系学》是一门探讨和研究社会组织如何通过有效的传播手段得到公众的理解与支持，以树立良好的组织形象、提高行业综合竞争力的管理科学。

在编写《公共关系学》中，笔者们对这门应用性极强的边缘学科和交叉学科，一方面突出了教材的科学性、创新性、时代性、可操作性强等特点，以满足社会各个方面、各个层次的工作人员学习公关理论和公关实务知识的需要；另一方面结合了大量案例讲解公关理论和实践运作，通俗易懂，深入浅出，在每一节中不仅有相关连接的课堂讨论题，而且有典型案例练习及思考题，很好地起到了了解最新国内外公关信息、深入学习和思考、巩固所学知识的作用。

<<公共关系学>>

书籍目录

第1章 公共关系概述 1.1 公共关系的概念和含义 1.2 公共关系的起源和发展 本章小结 思考练习
第2章 公共关系的职责与功能 2.1 公共关系的职责 2.2 公共关系的功能 本章小结 思考练习
第3章 社会组织 3.1 社会的概念与特征 3.2 社会的分类 3.3 公共关系组织机构 本章小结 思考练习
第4章 公众 4.1 公众概述 4.2 公众的分类 4.3 公众的心理辨识 本章小结 思考练习
第5章 公共关系传播 5.1 公共关系与传播 5.2 公共关系传播形式 5.3 公共关系传播媒介 本章小结 思考练习
第6章 塑造组织形象 6.1 组织形象策划概述 6.2 CI策划 本章小结 思考练习
第7章 公共关系广告 7.1 公共关系广告概述 7.2 公共关系广告的基本原则 7.3 公共关系广告的设计制作 本章小结 思考练习
第8章 公共关系运作程序(一) 8.1 公共关系调查 8.2 公共关系策划——形象设计 本章小结 思考练习
第9章 公共关系运作程序(二) 9.1 公共关系实施 9.2 公共关系评估 本章小结 思考练习
第10章 公关沟通技巧 10.1 公关语言艺术 10.2 倾听艺术 10.3 非语言沟通 10.4 跨文化沟通 本章小结 思考练习
第11章 公共关系礼仪 11.1 公共关系礼仪概述 11.2 日常交往礼仪 11.3 公关人员的仪容、仪表、仪态 本章小结 思考练习
第12章 公关专题活动 12.1 新闻发布会 12.2 展览会 12.3 庆典 12.4 赞助活动 本章小结 思考练习
第13章 公共关系危机的防范与应对 13.1 公共关系危机的概念和特点 13.2 组织防范公关危机的五大意识 13.3 危机处理的程序和原则 本章小结 思考练习
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>