

<<中小企业信用理论与评价研究>>

图书基本信息

书名：<<中小企业信用理论与评价研究>>

13位ISBN编号：9787308050395

10位ISBN编号：7308050394

出版时间：2006-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：管晓永.孙伯灿

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业信用理论与评价研究>>

### 内容概要

本书在对古今中外信用思想、企业信用评价理论和技术分析、比较的基础上，结合中国的文化背景和发展现实，探讨了我国信用和企业食用的基本理论问题；结合我国中小企业的牲，通过理论分析和实证研究，探讨了我国中小企业信用影响因素和评价因素的结构及各层次因素的影响权重，得出了可供参考的结论并提出了需进一步研究的问题。

## <<中小企业信用理论与评价研究>>

### 书籍目录

1 绪论 1.1 问题的提出 1.2 研究思路与方法 1.3 本书的创新点  
2 企业信用评价相关文献评述 2.1 信用理论相关文献评述 2.2 企业信用评价相关文献评述 2.3 简要结论  
3 中小企业的界定与特征 3.1 中小企业的界定 3.2 科技企业的界定 3.3 中小企业的一般特征 3.4 简要结论  
4 信用的基本理论问题 4.1 信用的本质：社会最基本的道德规范 4.2 信用的实现：意识认同与实践遵从的统一 4.3 信用的发展：整体与个体 4.4 信用的形态：一般与特殊 4.5 简要结论  
5 企业信用的理论问题 5.1 企业信用：基于社会交往之分析 5.2 企业信用：基于信用实现之分析 5.3 企业信用：基于价值观念之分析 5.4 企业信用：评价原理与原则 5.5 简要结论  
6 中小企业信用影响因素 6.1 相关理论和实证研究 6.2 企业信用影响因素的理论遴选 6.3 企业信用影响因素的实证分析 6.4 简要结论  
7 中小企业信用品质评价因素 .....  
8 中小企业信用能力评价因素  
9 结论与展望  
附录参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>