

<<人格之境>>

图书基本信息

书名：<<人格之境>>

13位ISBN编号：9787308048392

10位ISBN编号：730804839X

出版时间：2006-7

出版单位：浙江大学出版社

作者：余潇枫，张彦 著

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人格之境>>

内容概要

本书突出全球化时代的“类伦理主题”，以“类哲学”和“价值生命”理论做为本书的理论基础。并且，按照“类伦理”的逻辑，并把整个伦理学理论体系设计成人与自我、人与他人、人与社会、人与自然、人与网络、人与世界几大模块，既体现了伦理学理论的基本内容，又结合了伦理学走向应用的趋势，还反映了学科前沿的最新动态使学生能学到动态的最新的知识。

本书从理性、体验与实践三个不同层面来学习伦理学。

从理性的层次来学习、认识伦理学，就会把握住人的“类本性”与道德意志，用价值理性鞭策自己成为一位精神自由、意志自律、良心自觉的独立人格者；从自身的体验来了解、把握伦理学，就会把伦理学知识内在化，使道德感悟成为自身追求幸福的重要基础；从实践的途径来探究、实践伦理学，就会运用伦理学的原理去指导生活行动，使自己成为人类大家庭中一位名副其实的行善者——为官的成为清官，经商的成为儒家，治学的成为良师，做人的成为好人。

<<人格之境>>

作者简介

余潇枫，浙江宁波市人，哲学博士，浙江大学公共管理学院教授、博士生导师。
2002年9月至2003年12月赴哈佛大学作学术访问，2007年将赴牛津大学作学术访问。

<<人格之境>>

书籍目录

第一章 “类存在”与“类伦理” 第一节 人是一种什么样的“存在” 第二节 人格世界：在“上帝”与“牛顿”之间 第三节 伦理学新走向——“类伦理学” 第二章 伦理学范式与形态 第一节 伦理学范畴 第二节 伦理学形态 第三节 伦理学范式 第四节 “价值时空”中的人格实现 第三章 西方伦理思想发展 第一节 人格的发现 第二节 人格的异化 第三节 人格的回归 第四节 价格的提升 第四章 中国伦理思想发展 第一节 中国伦理思想发展的阶段特征 第二节 中国伦理思想发展的主要内容 第五章 人与自我的伦理关系 第一节 人是一个特殊的个体 第二节 自我与人格 第三节 如何道德地对待自我 第六章 人与他人的伦理关系 第一节 人际交往中的人格实现 第二节 人际交往中的体制平台 第三节 异性交往中的价值实现 第七章 人与社会的伦理关系 第一节 现代化与价格转型 第二节 市场经济与公民价格 第三节 文化向度与伦理精神 第八章 人与自然的伦理关系 第一节 人与自然有否伦理关系 第二节 人类心中论与非人类中心类 第三节 “类时代”与生态伦理 第九章 人与网络的伦理关系 第一节 网络伦理何以可能 第二节 网络社会的伦理两难 第十章 国家之间的伦理关系 第一节 国家间互动的伦理特点 第二节 国际政治伦理 第三节 全球化困惑与全球治理结语 自觉为人 后记 主要参考文献

<<人格之境>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>