

<<电视导论>>

图书基本信息

书名：<<电视导论>>

13位ISBN编号：9787308045865

10位ISBN编号：7308045862

出版时间：2005-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：何煜 刘如文编著

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视导论>>

内容概要

本书用意是力图在艺术学和传播学的双支柱框架下突显电视自身的特性，给出一个“电视是什么”的回答。

在行文和选材上本书不做本质主义上的学理推演，立足于做一本电视基础知识和基本理论命题的向导，总结前人的经验和他人的最新研究成果，又有自己的独立思考和几年教学实践的切身感受，做一些适度的理论设置，深入浅出。

全书九章，每一章都可生发开去，为单独命题或专门方向的深入研究做了一个牵引。

<<电视导论>>

书籍目录

第一章 认识电视 一、看电视 二、第一传媒 三、多维的电视 第二章 电视功能 一、电视传播功能与其他大众传播媒介功能的关系 二、电视的传播功能 三、电视功能的互补趋势 四、传媒社会功能的失调 附：张越的《电视为生活方式的改变提供什么功能》 第三章 电视形态 一、电视节目形态 二、电视栏目化 三、电视频道专业化 第四章 电视语言 一、电视语言 二、电视语言的符号 三、文字符号 四、电视语言的表意 第五章 电视制作 一、引子——雷峰塔地宫文物发掘现场电视直播的制作过程 二、电视制作原理与概念 三、电视制作分工 四、电视制作设备更新与制作方式演变 第六章 电视艺术 一、电视艺术之争 二、电视艺术特征 三、电视艺术形态之电视剧 四、电视艺术的新形态 第七章 电视传播 一、传播和大众传播 二、大众传播的基本模式 三、电视的传播过程 四、电视的媒介特性 五、作为传播者的电视机构 六、作为传播者的电视人 七、受众的位置和力量 第八章 电视发展简史 一、世界电视科技发展简史 二、国外主要国家电视发展简介 三、中国电视编年史 第九章 相关媒介理论简介 一、美国经验主义传播理论 二、法兰克福学派 三、意识形态理论 四、英国文化研究 五、(法国)结构主义——符号学 附录 主要参考文献 后记

<<电视导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>