

<<休闲经济学>>

图书基本信息

书名：<<休闲经济学>>

13位ISBN编号：9787308045551

10位ISBN编号：7308045552

出版时间：2005-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：郭鲁芳

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲经济学>>

内容概要

《休闲经济学》以休闲消费决策和行为为切入点，在阐释休闲的基本概念，对国内外休闲研究的文献进行系统回顾的基础上，构建了休闲消费的理论模型，提出了中国城镇居民休闲消费行为特征的假说——收入梯次性主导下的层级性休闲消费假说，探讨了促进中国休闲消费的对策和建议。

<<休闲经济学>>

作者简介

郭鲁芳，女，浙江诸暨人，1966年1月出生。
1986年6月本科毕业于杭州大学经济系，获经济学学士学位；1989年硕士研究生毕业于杭州经济学院，获经济学博士学位。
现为浙江工商大学旅游管理系主任、管理学教授、硕士生导师，民盟浙江省委经济委员会副主任，浙江省高校旅游管理专业中青年学科带头人。

<<休闲经济学>>

书籍目录

中文摘要ABSTRACT1 引言1.1 休闲时代已临近1.2 休闲消费研究--本书的主题1.3 基本思路和主要内容2 休闲、休闲理论与文献述评2.1 休闲的基本概念2.2 国外休闲研究综述2.3 中国休闲研究综述3 休闲消费的理论模型3.1 引入家庭生产函数的休闲消费模型3.2 跨期休闲消费模型3.3 引入时间约束的休闲模型4 中国城镇居民休闲消费行为特征研究4.1 休闲消费行为特征研究的理论基础4.2 中国城镇居民休闲消费行为的演化和具体表现4.3 收入梯次性主导下的中国城镇居民休闲消费行为：理论假说与实证检验5 促进中国休闲消费的思考与建议5.1 更新休闲消费观念，刺激休闲消费需求5.2 培育新的休闲消费热点，形成休闲消费群体5.3 调整休闲消费结构，引导休闲消费增长5.4 消除休闲消费障碍，扩大休闲消费容量国外著名休闲专家及其代表著作（中英文对照）参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>