

<<电影经营管理>>

图书基本信息

书名：<<电影经营管理>>

13位ISBN编号：9787308043595

10位ISBN编号：7308043592

出版时间：2005-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：唐榕

页数：452

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电影经营管理>>

内容概要

《电影经营管理》是邵培仁教授主持的国家社会科学基金项目《文化产业集团成长机制与政策取向研究：以传媒集团为例》（2004）系列成果之一。

《电影经营管理》以20世纪中国社会政治经济变迁为背景，采用媒介经济学和媒介管理学的原理与方法考察、分析了中国电影产业的历史、现状和经验与教训，客观审视、比较研究了发达国家和地区电影产业发展的不同路经和运作模式，从纵向勾勒和展示了中国甚至世界电影经济管理的“地形图”。

同时，以微观经济学的系统性的结构性的分析工具，对电影经营管理中的电影市场调研、选题策划、剧本创作、影片制作、整合营销、影院放映以及后电影产品开发和电影战略管理、电影文化建构等基本问题进行了深层次地分析研究，试图联系中国国情，结合电影实际，对中国电影产业的发展模式进行理论探索和建构，以期为改革实践中的中国电影业发展提供一些依据和思路，也希望为更加深入细致的中国电影经济管理研究起抛砖引玉的作用。

作者简介

唐榕，曾做过电视节目主持人，杂志社记者、编辑。
大学本科毕业于太原理工大学机械工程系；1995-1998年，就读于北京电影学院文学系编导专业；1999年，硕士毕业于南开大学经济学系，师从何自力教授；2002年，博士毕业于南开大学经济研究所，师从丁长青教授；2002年12月，进入浙江大学传播研究所，在媒介管理学专家邵培仁教授指导下从事博士后研究工作，研究方向为中国影视产业管理和媒介经济研究。
在本书中，主要执笔撰写了绪论、第一章、第二章、第三章、第四章。

书籍目录

绪论 拯救中国电影一、电影：“观看世界”的瞬间二、在艺术与经济之间挣扎三、刚挣脱桎梏又掉进陷阱第一章 电影业：依赖先进管理科学的生态系统第一节 电影业的特性剖析一、电影的属性及其特征二、整体考察电影现象三、电影业的运营方式第二节 电影的产业化问题的提出一、文化产业：当文化遇上经济二、文化产业的双重性三、政府办文化与社会办文化各有利弊第三节 电影产业化发展的可能一、电影业的现状不容乐观二、电影产业化：艺术与商业的合谋三、产业化不是只注重经济效益四、电影产业化势在必行案例研究：迪斯尼的商业浪漫之旅第二章 电影产业化机制探寻第一节 产业化机制的理论分析一、产业化的社会经济背景二、产业经济管理的基本机制第二节 电影产业化机制的比较分析一、电影产业化的特性二、电影产业化机制的国际比较第三节 探寻建立中国电影产业化的有效机制一、中国电影管理历史回顾二、用全新的思维方式迎接挑战案例研究：法国高蒙电影公司的经营之道第三章 国际电影产业的发展第一节 中国与世界电影产业的飞速变化一、中国电影能否与“狼”共舞？二、中国电影业的差距在哪里？三、与“狼”共舞就得是“狼”第二节 美国电影业：产业化运作的典范一、好莱坞占领市场的首要秘诀二、影院放映业：电影产品的“把门人”三、构建良性循环的电影产业链第三节 世界其他国家电影产业比较研究一、重振雄风的法国电影业二、独步清风的澳大利亚电影业三、走出困境的俄罗斯电影业四、谁能为拯救中国电影支招？第四节 中国香港电影业的现状与趋势一、同在阳光下，为何香港电影业能一枝独秀？二、香港电影业的三大亮点三、跌入低谷后的反思、拼搏与远景案例研究（一）：好莱坞电影的运营奥秘案例研究（二）：《泰坦尼克号》的经营绝招第四章 体制变革中的中国电影经济第五章 中国电影的战略管理第六章 中国电影的经营管理第七章 中国电影业的发展前景主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>