

<<现代管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学基础>>

13位ISBN编号：9787308043489

10位ISBN编号：7308043487

出版时间：2005-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：张汝潮 编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理学基础>>

内容概要

高等学校人才培养模式改革涉及的核心课题之一，是构建符合现代社会理念并能体现科技进步水平的教学知识体系。

理想的大学教学知识体系应具有时代性、先进性、学术性和适切性，并且具体体现在能够展现上述先进理念与特征的教材体系与课程内容之中。

综观当今世界，高校本科教育越来越重视受教育者的身心素质的培养和基础知识技能的掌握，这已成为高等院校教育教学改革与发展的主要趋势之一。

通识教育由于重视科学精神与人文精神的培养，重视人的发展的全面性，重视知识的交叉、广博与综合，因而越来越受到高等院校管理者、教师和学生的重视。

尤其在我国，自20世纪90年代初以来，高等院校在“文化素质教育”思想的指导下，在本科人才培养模式、课程体系、教材内容、专业建设等方面进行了大量的创新，以纠正长期以来我国本科教学过早专门化和过分专门化的倾向。

<<现代管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理与管理者第一节管理的概念与性质一 什么是管理二 管理的性质第二节管理的职能一 管理的基本职能二 管理职能的发展第三节管理的原理一 人本原理二 系统原理三 效益原理四 权变原理第四节管理者的类型与技能一 谁是管理者二 管理者的类型三 管理者的技能要求四 管理者的角色第二章 管理学与管理思想第一节管理学一 管理学的研究对象二 管理学的性质：科学性和艺术性第二节管理思想的演变与发展一 管理思想的演变二 现代管理发展的新趋势第三章 管理与环境第一节管理的环境一 什么是管理环境二 管理环境研究的必要性第二节组织的外部环境一 外部一般环境二 外部特殊环境第三节组织的内容环境一 内部物质环境二 内部文化环境第四节 环境的管理一 外部环境的管理二 组织文化的管理第四章 管理与决策第五章 计划第六章 组织第七章 领导第八章 控制.....主要参考文献后记

<<现代管理学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>