

<<导游服务实务>>

图书基本信息

书名：<<导游服务实务>>

13位ISBN编号：9787308043274

10位ISBN编号：7308043274

出版时间：2005-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：张建融

页数：221

字数：306000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<导游服务实务>>

内容概要

本套教材有以下三个特点：一是积极吸纳先进理论。

中国旅游业在世界旅游发展史属中后起之秀，总结世界的先进理论有助于我们加快前进的步伐。

在中国旅游业发展的20多年中，中国学者引进了不少先进理论，并结合中国实际把它运用于旅游实践活动中，如旅游目的地生命周期理论、旅游城市发展动力理论、旅游卫星账户管理理论、旅游管理扁平组织理论、旅游形象设计理论等。

同时开创性地形成了旅游资源评价、旅游管理生态风险评价、绿色饭店评价体系，以及风景设计理论、旅游文化应用理论、旅游经营管理理论等。

本套教材力争较全面地反映前人的研究成果和应用途径，以体现旅游学科深厚的理论基础。

二是重视理论与实践紧密结合。

旅游既是一门学科又是一种产业，它拒绝空洞说教和纸上谈兵，十分强调理论与实践的结合，注重把理论运用于实践，通过实践来完善、修正理论，再用于指导旅游实践活动。

三是注重旅游教学规律。

孔子总结到的教学规律有“学思结合”、“因材施教”、“触类旁通”、“学以致用”、“教学相长”等。

<<导游服务实务>>

书籍目录

第一章 导游服务学的研究对象 第一节 导游服务的产生和发展 第二节 导游服务的性质、地位的作用
第三节 导游服务的研究对象第二章 导游人员的职业道德和礼仪礼貌 第一节 导游人员的职业道德 第
二节 导游人员的礼仪礼貌 第三节 导游人员的职业形象第三章 导游服务工作程序 第一节 入境旅游
团队导游服务程序 第二节 国内旅游团队导游服务程序 第三节 出境旅游团队游服务程序 第四节 散
客旅游导游服务程序第四章 导游服务综合技能 第一节 导游人员的带团技能 第二节 导游人员与领队
的合作 第三节 导游人员与接待单位协作 第四节 导游人员与旅游者的关系 第五节 导游是文化人第
五章 导游服务口才技能 第一节 导游讲解语言技能 第二节 导游交际语言技能 第三节 导游人员的体
态语言 第四节 导游人员调节旅游者的审美行为第六章 特殊旅游者(团)的导游服务 第一节 老年旅
游者(团)的导游服务 第二节 儿童旅游者(团)的导游服务 第三节 宗教旅游者(团)的导游服务
第四节 考察旅游者(团)的导游服务 第五节 探险旅游者(团)的导游服务 第六节 残疾旅游者(团
)的导游服务第七章 旅游安全事故及突发事件的处理 第一节 旅游安全事故的类型及处理和预防 第
二节 突发事件的类型及处理和预防 第三节 旅游者投诉的处理第八章 导游业务相关知识 第一节 旅
游交通服务知识 第二节 出入境知识 第三节 旅行社的行李业务主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>