

<<现代汉语实用语境学>>

图书基本信息

书名：<<现代汉语实用语境学>>

13位ISBN编号：9787308042413

10位ISBN编号：7308042413

出版时间：2005-7

出版时间：浙江大学出版社

作者：周明强

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代汉语实用语境学>>

内容概要

《现代汉语实用语境学》基本构架为两部分，第一章至第四章为基本理论部分，侧重论述了语境的特点和功能、语境学的研究内容、语境意义的理解，详细分析了言内语境、场景语境、背景语境、认知心理语境等彰显意义的特点。

第五章至第八章为语境理论的运用部分，选取了语文教学语境、广播电视语境、广告语境、网络语境这四种对当今社会生活影响最大的语境作为研究对象，侧重分析了这些实用语境各自不同的特点，探讨了这些语境中语言运用、语意理解的规律，着重分析了各种实用语境下的语言调控策略和调控技巧。

<<现代汉语实用语境学>>

书籍目录

第一章 语境概说 第一节 语言 语境 语境学 第二节 语境与语言意义 第三节 语境的功能第二章 言内语境与语言意义的彰显 第一节 句法语境与意义的彰显 第二节 语义语境与意义的彰显 第三节 语用语境与意义的彰显第三章 现场语境与言语意义 第一节 现场语境的客观因素分析 第二节 现场语境的主观因素分析第四章 背景语境与言语意义的彰显 第一节 社会背景语境与言语意义的彰显 第二节 文化背景对语言的影响与制约 第三节 认知心理背景语境与言语意义的彰显第五章 教学语境与语文教学 第一节 信息化时代教学语境的新特点 第二节 课堂语境与语言调控 第三节 阅读教学中的语境策略 第四节 写作教学中的语境策略第六章 广播电视台语境与语言运用 第一节 广播电视语境的特点 第二节 广播电视语境中的语言运用 第三节 广播电视语境对公众语言的影响第七章 广告语境与语言运用 第一节 广告概述 第二节 广告语境及其特点 第三节 广告语境与语言运用第八章 网络语境与语言运用 第一节 网络语境的形成 第二节 网络语境的特点 第三节 网络语境语言运用主要参考文献后记

<<现代汉语实用语境学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>