

<<新编新闻写作>>

图书基本信息

书名：<<新编新闻写作>>

13位ISBN编号：9787308040532

10位ISBN编号：7308040534

出版时间：2005-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：巨浪

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编新闻写作>>

内容概要

《新编新闻写作》在阐述新闻写作基本原理的基础上，主要围绕当年新闻报道中出现的新变化、新发展、新情况、新问题，将“快讯·简讯”、“新闻特写”、“专访”、“新闻调查”、“深度报道”、“电视新闻的写作”从传统的新闻体例中剥离出来加以充实，独立成章。

这是《新编新闻写作》一个较为鲜明的特点。

除此，着重就其属性和内涵、体裁形式和写作特征，作了一些探讨，提出了一些新的见解和相应的实务操作。

鉴于新闻写作的实务性、应用性，《新编新闻写作》把案例作为一项内容予以充实、突出。

《新编新闻写作》可作为专院校新闻学专业学生的教材或参考书，亦可作为广大在职新闻工作者和新闻爱好者的自学提高用书。

《新编新闻写作》在编著中，参阅、吸收并引用了相关著作，它们对《新编新闻写作》宗旨和体例的形成，起到了思想启迪和材料借鉴的作用。

书籍目录

第一章 绪论第一节 新闻写作的涵义第二节 新闻写作的地位第三节 学习新闻写作的要领第二章 新闻体裁第一节 何谓新闻体裁第二节 新闻体裁的基本范畴第三节 新闻体裁的主要类别第三节 快讯·简讯第一节 快讯第二节 简讯第四章 消息第一节 消息写作的基本要求第二节 新闻标题和消息头第三节 新闻导语第四节 导语探讨第五节 新闻主体第六节 新闻背景和结尾第五章 新闻特写第一节 新闻特写的文体特征第二节 新闻特写的题材分类第三节 新闻特写的写作要领第六章 通讯第一节 通讯及其特点第二节 通讯的主题第三节 通讯的结构第四节 通讯的基本表述方法第七章 专访第一节 专访的文体特征第二节 专访的文体类型第三节 专访的写作要领第四节 专访的实施第八章 新闻调查第一节 新闻调查及其特点第二节 新闻调查的基本方法第三节 新闻调查的类型第四节 新闻调查的结构形态第五节 新闻调查写作的基本要求第九章 深度报道第一节 深度报道界说第二节 深度报道的内涵特性.....第十章 电视新闻的写作附录 新闻杂谈主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>