

<<高分密码.素描系列.男头像篇>>

图书基本信息

书名：<<高分密码.素描系列.男头像篇>>

13位ISBN编号：9787308040020

10位ISBN编号：730804002X

出版时间：2004-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：史悠鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高分密码.素描系列.男头像篇>>

内容概要

人物头像与石膏头像在骨骼肌肉的构造上是安全一致的，不同的是石膏头像是艺术家经过艺术加工的艺术作品，写生时其动态、神情一目了然且始终一致，而人物头像写生要根据模特的形象特征、在写生中进行适当的艺术加工。

其次，两者质感、外形体感等表达也大相径庭，石膏头像一般都是外国人，而人物头像一般都画中国人，两者头部的生理特征还是有一定区别的（如头发、眉弓、鼻梁等），考生要在平时训练中积累经验，建立起人物头像与石膏头像不同的作画技巧。

（1）起稿，认真观察模特的脸部形状特征，抓住第一感觉快速勾勒出头像外部的轮廓，并注意构图与动态的合理性，根据头像的外形（较概括）和“三庭五眼”的规律定出眼睛、鼻子、嘴巴、耳朵、头发的位置，并画出颈部与肩部的外形。

（2）结构深入，在大轮廓、大比例确定后，可以从五官入手，深入结构。

（3）明暗深入，根据骨骼、肌肉的生长特点找出头像两条明暗交界面（眉弓经鼻子到嘴巴的五官明暗交界面和脑部颧骨到下颌骨到颈部的明暗交界面，有时两条合二为一），从明暗变界面的塑突出五官的主体地位。

（4）整体调整，局部塑造完成后，能否做好最后的调整是考生成败的关键。

（5）调整方式。

作者简介

史悠鹏，出生于宁波象山，1996年毕业于中国美术学院。
现执教于浙江理工大学服装与艺术设计学院，在读中国美术学院色彩设计研究生班，任中国流行色协会理事，浙江省流行色协会秘书长。
多年来从事色彩理论与色彩设计实践的研究。
1996年参与国家一级项目国家教委霍英东教育基金会赞助的“色彩应用系统”项目研究；1998年参与深圳华侨村“快乐谷”游乐园建筑色彩设计；1999-2003年每年两次参与中国流行色协会赴法国巴黎国际流行色预测方案的工作；2000年6月负责总策划中国杭州西湖博览会“2000年中国国际青年时装设计大奖赛”的项目；2002年7月为杭州市出租车的色彩进行设计与指导并担任评委工作，2002年12月负责总策划由杭州市政府、浙江电视台等主办“服装时尚色彩品牌之星”活动。
主要著作有《色彩有理论与表现》、《服装色彩设计》、《色彩构成》、《高分秘诀——石膏》、《高分秘诀——色彩1》、《高分秘诀——色彩2》。
课题《城市环境彩应用设计与研究》被省教育厅立项，主要论文有《2000年的中国流行色》、《黑色灰牌扮演市场“保险色”成因》、《2004年国际春夏流行趋势》等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>