

<<旅游会计>>

图书基本信息

书名：<<旅游会计>>

13位ISBN编号：9787308037761

10位ISBN编号：7308037762

出版时间：2004-8

出版时间：浙江大学出版社

作者：金莉芝 编

页数：302

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游会计>>

前言

2006年2月15日财政部根据《国务院关于（企业财务通则）、（企业会计准则）的批复》规定，对《企业会计准则》（财政部第33号）重新发布。

新的企业会计准则由1项基本会计准则和38项具体会计准则组成。

它的颁布与实施，标志着我国的会计体系走向国际化，实现了与国际惯例的趋同，首次构建了比较完整的有机统一体系，是我国会计准则与国际接轨的重要标志之一，实现了中国企业会计准则建设新跨越。

因此，旅游会计的内容也随着会计准则的改革发生深刻变化。

基于此，我们按照新的会计准则的要求，为了适应旅游管理专业的发展，满足高等院校旅游会计的教学和旅游企业会计人员培训、学习的需要，重新架构了教材编写大纲，总结了多年来高校旅游管理专业旅游会计教学的实践经验，吸收了近年来出版的各版本教材的优点，针对高校旅游管理专业会计教学的实际情况和要求，结合普通本科院校以及高职高专教育的特点，对原《旅游会计》的教材进行了重新修订和编写。

本书适用于普通本科院校和财经院校旅游管理专业以及高职高专旅游管理专业的教材，也可作为我国境内外从事旅游业的旅行社、饭店、旅游景点和其他旅游企业在职干部培训的教材使用。

为了便于学习，本教材尽可能地对会计理论作扼要阐述，侧重理论指导下的会计实务的介绍，适当增加图表、例题和典型案例内容的比例，尽量使理论和实际操作相结合，使新的会计准则和旅游业务的实际相结合。

<<旅游会计>>

内容概要

《旅游会计》是依据财政部颁布的新的《企业会计准则》和《企业会计准则——应用指南》及国家颁布的其他相关法律和规章制度编写而成。

全书共分十四章，主要内容包括旅游会计概述；旅游企业会计要素与记账方法；旅游企业会计循环；旅游企业货币资金与应收款项的核算；旅游企业存货核算；旅游企业投资核算；旅游企业固定资产与无形资产的核算；旅游企业负债的核算；旅游企业所有者权益的核算；旅游企业费用与成本的核算；旅游企业收入与利润的核算；旅游企业会计报表的编制、阅读及分析；旅游企业外币业务的核算；企业会计电算化。

《旅游会计》适用于本科院校、财经院校旅游管理专业和高职高专旅游管理专业的教材，也可作为我国境内外从事旅游业的旅行社、饭店、旅游景点和其他旅游企业在职干部培训教材。

《旅游会计》尽可能对会计理论作扼要阐述，侧重理论指导下的会计实务的介绍，适当增加图表、例题和典型案例内容的比例，尽量使理论高度和实际操作相结合，使新的会计准则和旅游业务的实际相结合。

《旅游会计》每章中附有“学习目标”、“重点与难点”、“思考题”、“练习题”、“实训题”，同时在书后备有习题参考答案。

<<旅游会计>>

书籍目录

- 1 旅游会计概述
 - 1.1 旅游会计的概念
 - 1.2 旅游会计的对象、特点和职能
 - 1.3 旅游会计核算的前提和会计信息质量要求
 - 1.4 旅游会计核算的方法和任务
- 2 旅游企业会计要素与记账方法
 - 2.1 会计要素与会计等式
 - 2.2 会计科目与账户
 - 2.3 复式记账与借贷记账法
- 3 旅游企业会计循环
 - 3.1 旅游企业会计循环概述
 - 3.2 旅游企业会计凭证
 - 3.3 旅游企业会计账簿
 - 3.4 编制会计报表
 - 3.5 会计账务处理程序
- 4 旅游企业货币资金与应收款项的核算
 - 4.1 旅游企业货币资金的核算
 - 4.2 旅游企业应收及预付款项的核算
- 5 旅游企业存货核算
 - 5.1 存货概述
 - 5.2 存货购进
 - 5.3 存货发出
 - 5.4 存货清查
- 6 旅游企业投资核算
 - 6.1 交易性金融资产
 - 6.2 持有至到期投资
 - 6.3 可供出售金融资产
 - 6.4 长期股权投资
- 7 旅游企业固定资产与无形资产的核算
 - 7.1 旅游企业固定资产的核算
 - 7.2 旅游企业无形资产的核算
 - 7.3 旅游企业其他资产的核算
- 8 旅游企业负债的核算
 - 8.1 旅游企业负债的概述
 - 8.2 旅游企业流动负债的核算
 - 8.3 旅游企业非流动负债的核算
- 9 旅游企业所有者权益的核算
 - 9.1 旅游企业所有者权益概述
 - 9.2 实收资本
 - 9.3 发行股票的核算
 - 9.4 资本公积的核算
 - 9.5 留存收益的核算
- 10 旅游企业费用与成本的核算
 - 10.1 费用与成本概述
 - 10.2 营业成本核算

<<旅游会计>>

- 10.3 期间费用核算
- 10.4 税金核算
- 11 旅游企业收入与利润的核算
 - 11.1 收入及其分类
 - 11.2 收入的确认与计量
 - 11.3 利润和利润分配的核算
- 12 旅游企业会计报表的编制、阅读及分析
 - 12.1 会计报表概述
 - 12.2 资产负债表
 - 12.3 利润表
 - 12.4 现金流量表
 - 12.5 所有者权益（或股东权益）变动表
 - 12.6 会计报表附注
 - 12.7 会计报表的阅读与分析
- 13 旅游企业外币业务的核算
 - 13.1 旅游企业外币业务的概述
 - 13.2 旅游企业外币业务的日常会计处理
 - 13.3 外币财务报表折算
- 14 企业会计电算化
 - 14.1 会计电算化的基本概念及意义
 - 14.2 我国会计电算化的发展概况
 - 14.3 传统手工会计与会计电算化的比较
 - 14.4 会计电算化实施
 - 14.5 账务处理系统简介
- 参考答案
- 参考书目

<<旅游会计>>

章节摘录

(2) 费用。

费用是指企业在日常活动中发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者企业在获取收入过程中的必要支出。

费用是相对于收入而言的，没有收入就没有费用。

因此，费用必须按照一定的期间与收入相配比。

如一定期间的产品销售收入必须与当期的产品销售成本相配比。

费用也有广义和狭义之分。

广义费用包括各种费用和损失。

而狭义费用只包括为获取营业收入提供商品或劳务而发生的耗费。

也就是说，凡是同提供商品或劳务相联系的耗费才作为费用。

狭义费用不包括损失。

狭义费用和损失有一点是共同的，即它们都会导致业主权益即资本的减少。

所不同的是，狭义费用仅指与商品或劳务的提供相联系的耗费，但损失只是一种对收益的纯扣除。

旅游企业费用是指企业在生产经营过程中为获得营业收入而发生的各项耗费。

它主要表现为企业资产的流出或被消耗，如旅游、饭店企业发生的固定资产消耗、食品原材料消耗、低值易耗品、水、电、气的消耗、以现金支付员工工资和其他费用等。

也就是说，企业的资产在经营过程中被耗费掉，其价值就转化为费用，其目的是为了获得营业收入，以赚取更多的资产。

旅游企业的费用主要有营业成本、营业费用、营业税金及附加、管理费用、财务费用和所得税费用等。

。

<<旅游会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>