

<<广播媒介管理学>>

图书基本信息

书名：<<广播媒介管理学>>

13位ISBN编号：9787308035903

10位ISBN编号：7308035905

出版时间：2004-2

出版时间：浙江大学出版社

作者：江琴宁

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播媒介管理学>>

内容概要

在中国的广播界，不乏有理论思维、有管理经验的能人。

但是，在位的台长又是那么地精力不济，繁杂的日常事务，多如牛毛的会议，还有一些必不可少的应酬等等。

为了让台长、总监、主任们能够在尽可能短的时间内，掌握广播媒介管理的整体框架，提供有益的帮助；为了给有志于从事广播工作的青年学生提供必要的读物；为了给所有从事和关注广播媒介管理的同志们提供一个可资批评的存在物。

便编写了本书。

广播媒介管理实践的发展很快，各地的千差万别，如果一定要求全，可能永远都出不了这本书。

<<广播媒介管理学>>

书籍目录

第一章 广播媒介管理的对象、任务和方法 第一节 广播媒介管理学的研究对象和内容 第二节 广播媒介管理学的任务 第三节 广播媒介管理学的研究方法第二章 广播媒介发展战略 第一节 广播媒介战略设计 第二节 广播媒介战略选择第三章 广播媒介的组织与领导 第一节 广播媒介的组织设计 第二节 广播媒介目标管理 第三节 广播媒介的领导第四章 广播媒介宣传管理 第一节 广播宣传的组织领导 第二节 新闻节目的运行管理 第三节 新闻宣传的责任追究 第四节 广播新闻队伍建设第五章 广播媒介节目管理 第一节 广播节目的分类 第二节 广播节目的规划 第三节 广播节目的选择 第五节 广播节目的播出 第六节 广播节目质量评价第六章 广播广告经营管理 第一节 广播广告经营目标 第二节 广告组织与目标考核 第三节 广告价值管理 第四节 广告价格管理 第五节 广告承接管理 第六节 广告合同的审查管理 第七节 广告制播与到款管理 第七节 促销和户外活动管理第七章 广播媒介技术管理 第一节 安全播出管理 第二节 音频制作室管理 第三节 计算机网络管理第八章 广播人力资源管理概述 第一节 广播人力资源管理概述 第二节 广播人力资源的规划第九章 广播媒介薪酬设计第十章 广播媒介成本的构成第十一章 广播媒介文化管理附录主要参考文献后记

<<广播媒介管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>