

图书基本信息

书名：<<现代公共关系原理/现代公共关系丛书>>

13位ISBN编号：9787308035200

10位ISBN编号：7308035204

出版时间：2003-11

出版时间：浙江大学出版社

作者：胡锐 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

公共关系作为一种客观存在的社会现象，古今中外早已有之。但作为一种新兴的职业和一门全新的学科，则诞生于20世纪初的美国。它是伴随着政治民主化的进程、市场经济的迅速发展以及传播技术的巨大进步而产生的。由于其极具实用性，故一问世就受到了社会各界尤其是企业界的广泛欢迎。随着社会的发展，社会组织面临的竞争日趋激烈，面对的社会环境日益复杂，社会组织对社会环境的依赖性不断加深，这种状况迫使社会组织由封闭型向开放型转化，而协调组织与其公众和环境关系的公共关系，逐渐成为社会组织重要的管理职能。公共关系在社会生活各领域的作用日益突出，因而受到了世界各国政界、工商界和其他各界的广泛重视。公共关系作为一种管理职能、经营策略、传播行为和现代交往方式已成为当今世界较有价值的应用学科和发展较快的行业之一。

书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系的涵义第二节 公共关系的基本特征第三节 公共关系的多维界定
第二章 公共关系历史第一节 古代公共关系的萌芽第二节 公共关系的产生第三节 公共关系的发展第四节 公共关系产生和发展的社会历史条件第三章 公众与公众心理第一节 公众和公众分类第二节 公众态度第三节 公众舆论第四章 公共关系协调第一节 公共关系协调的基本环节第二节 内部公共关系第三节 外部公共关系第五章 公共关系传播第一节 传播概述第二节 公共关系传播第三节 人际传播、组织传播和大众传播的运用第六章 组织形象塑造第一节 组织形象概述第二节 组织形象的诊断和选择第三节 组织形象的塑造第七章 公共关系工作程序第一节 公共关系调查第二节 公共关系策划第三节 公共关系实施第四节 公共关系评估第八章 公共关系人员第一节 公共关系人员的基本条件第二节 公共关系人员的职业道德第三节 公共关系人员的培养第九章 公共关系组织机构第一节 公共关系机构概述第二节 组织内部的公共关系机构第三节 组织外部的公共关系机构第十章 企业公共关系第一节 工业和商业公共关系第二节 旅游服务业公共关系第三节 企业的社会责任第十一章 政府公共关系第一节 政府公共关系概述第二节 政府内部公共关系第三节 政府外部公共关系第四节 政治道德与政府形象塑造第十二章 国际公共关系参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>