

<<电视艺术原理>>

图书基本信息

书名：<<电视艺术原理>>

13位ISBN编号：9787308035088

10位ISBN编号：7308035085

出版时间：2003-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：杨世真

页数：412

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视艺术原理>>

内容概要

面对当今多种媒体并存、互相促进、共同发展的立体传播态势，任何纯粹单一媒体的研究都无法真正反映其本质，无法预测其将来的走向。

如电子媒体的出现，并没有像当初人们所预言的那样，是谁吃掉谁的问题。

相反，它们之间却日益显现出良好的合作方式和前景。

事实上，之所以有这种预言，就是单一媒体研究的局限所致。

因此，这套丛书立足传播事实，对所有媒体、事件都给予了充分的关注，目的就在于能从全局出发，尽可能真实地反映当代传播实况。

在对具体内容的把握中，作者们更加注意传播手段之外的人文主义精神，他们追求的是科学和人文的结合、技术与艺术的统一的学术坐标。

丛书的作者来自两个方面：一是具有较深学养的院校专业教师和研究人员；二是具有丰富实践经验的一线工作人员。

它的构成不仅仅说明丛书理论和实践的紧密结合，理论为实践服务，重视突出实践，也为丛书的可读性提供了保证。

该丛书可以作为大专院校相关专业的教材，也可以成为从业人员的进修读物。

当然，对新闻传播理论的认识在不断向前发展，丛书难免存在种种不足。

但我相信，这只是一个开始。

同时也希望能有更多的同志投入这项工作，以尽快建立起具有中国特色的新闻传播理论体系。

<<电视艺术原理>>

书籍目录

绪论：电视艺术学作为一门学科的合法性危机 一、电视到底是不是艺术的问题 二、电视有“术”无“学”的问题 三、来自传统文艺理论对新兴的电视艺术的偏见 四、电视艺术在我国发展的时间过于短暂而势头迅猛，客观上造成了行业的浮躁之气，还没有来得及静下来进本体篇 第一章 艺术——电视——电视艺术 第一节 什么是艺术 一、艺术在人类整体社会结构中的位置 二、艺术：审美意识的形式化 三、艺术的共同属性 四、艺术的分类方法以及类型 五、“大众文化”时代艺术性质的变化 第二节 什么是电视 一、电的时代 二、什么是电视 三、中国电视的独特性 第三节 什么是电视艺术 一、对电视艺术的几种界定 二、电视艺术的本体特性 三、电视艺术的分类标准和主要类型 第四节 电视艺术的几大难题 一、技术与艺术的对垒 二、雅俗之辩 三、艺术性与商业性的悖论 四、审美性与娱乐性的两难选择形式篇 第二章 电视艺术的视听元素 第一节 声音 一、电影从来都是有声的 二、声音的种类 三、普通话、欧化、方言与影视配音 第二节 画面 一、画面信息的特性：独立性、通约性、全息性 二、运动及其形式 三、画面关系：蒙太奇与长镜头 四、视觉节奏 第三节 声画关系 一、影视的时间与空间 二、“以声压画”与“以画压声” 三、声画有机结合论 四、声画合一的另一种意义：数字化合一类型篇 第三章 电视剧 第四章 动画片 第五章 纪录片未来篇 第六章 电视艺术面临的挑战参考书目

<<电视艺术原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>