

<<广告与广告英语>>

图书基本信息

书名：<<广告与广告英语>>

13位ISBN编号：9787308034654

10位ISBN编号：7308034658

出版时间：2003-10

出版时间：浙江大学出版社

作者：戚云方 编著

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告与广告英语>>

内容概要

随着市场经济在我国的确立和发展，随着我国加入WTO，随着世界经济的全球化，外国广告大量涌入，而我国的企业为开拓海外市场亦需要出口广告，所以，如何理解和运用广告英语是个很现实的问题。

为此，我们编写了本书，以供进出口商、广告从业人员及广大消费者参考之用。

全书共分七章，侧重分析了广告英语的词法、句法和修辞手段。

书中所引例证、实例、广告画面大部分是从近期出版的广告书刊和报刊杂志上广泛摘录而收集的，也适当参考了国内外出版的有关书籍，力求突出广告英语的特点，以飨广大读者。

<<广告与广告英语>>

书籍目录

第一章 概论第二章 广告的构成 第一节 广告标题 第二节 广告正文 第三节 广告的认识标记 第四节 广告的色彩 第五节 广告的字體第三章 广告英语的撰写第四章 广告英语的词汇特点 第一节 动词 第二节 形容词 第三节 名词 第四节 复合词 第五节 构词方式第五章 广告英语的句法特点 第一节 简单句 第二节 疑问句与祈使句 第三节 分离句 第四节 省略句第六章 广告英语的修辞手段 第一节 比喻 第二节 拟人 第三节 双关 第四节 反复 第五节 押韵第七章 广告英语常用词语和句式 食品和饮料 香烟 酒类 服装和衣料 鞋类 珠宝和装饰品 化妆品 日用工业品 家用电器产品 汽车 航空和航运 金融和银行 保险和咨询 旅游、宾馆和饭店附录一 广告英语术语附录二 广告英语常用套语附录三 广告英语词汇参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>