

<<群体心态论>>

图书基本信息

书名：<<群体心态论>>

13位ISBN编号：9787308033770

10位ISBN编号：7308033775

出版时间：2004-11

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：黄建钢

页数：528

字数：490000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<群体心态论>>

内容概要

群体心态是人类及其社会的一种本原状态，它基本处于一种无意识的或者理性“基本趋零”的潜在的状态，对它进行研究是为了使我们社会的发展能更加接近发展的本原目的。

无论何种“学问”，都有“科学之学”和“哲学之学”的区别。

“科学”是一种人的主观认识与客观实际之间基本的逐渐地趋于一致的关系和能力的状态。

“哲学”也是一种能力，它一般具有两面性：一是它的内在性即其智慧性，二是它的外在性即其表达的艺术性。

只有把这两方面有机地结合或者组合起来，它才能形成一个完整意义上的现代哲学概念。

由群体心态支配的群体行为即将成为影响21世纪人类生存和发展方式和方向的主要因素。

人类是否具有良性、健康的群体行为方式，将直接决定其自身能否最终走出21世纪。

任何形式的群体行为都既是旧情绪的宣泄方式，又都是新情绪的形成方式，一般又都具有历史和现实的必然性。

人类必须掌握发现、培育、增进和扩散良性群体心态的能力，同时也必须掌握缓解、分解、击破和控制恶性群体心态的能力。

<<群体心态论>>

作者简介

黄建钢，男，1959年出生，浙江省上虞市人，中共党员。

1984年毕业于北京大学国际政治系，后攻读北京大学国际关系学院科学社会主义和国际共产主义运动专业博士生，获得法学博士学位。

其博士学位论文题目为《群体心态与“中国社会主义民主政治”发展》，约18万字。

曾在北京大学

<<群体心态论>>

书籍目录

绪论 第一节 引言 第二节 问题的提出 第三节 问题的机制和纹理 第四节 研究问题的方法和历史

第一篇 什么是群体心态 第一章 群体心态的内涵 第一节 群体的概念、象征及历史 第二节 心态的概念及机制 第三节 群体心态的概念 第二章 群体心态的外延 第一节 群体心理 第二节 个体心态 第三节 社会心态 第四节 社会心理 第五节 集体心态 第六节 群众心态 第七节 阶层心态 第八节 阶级心态 第九节 群体行为

第二篇 群体心态的一般规律 第三章 群体心态的抽象特征 第一节 客观性 第二节 整体性 第三节 系统性 第四节 自组性 第五节 原始性 第六节 动态性 第七节 化学性 第八节 间接性 第九节 潜在性 第十节 矛盾性 第四章 群体心态的具象特征 第一节 场景性 第二节 潜在性 第三节 从众性 第四节 情绪性 第五节 随意性 第六节 互动性 第七节 无序性 第八节 爆发性 第五章 群体心态的转化特征 第一节 政治—非政治的互为转换 第二节 个体—群体的互为转换 第三节 理性—情绪的互为转化 第六章 群体心态的发展趋势 第一节 非理性化的发展趋势 第二节 社会化的发展趋势

第三篇 群体心态的特殊规律 第七章 群体心态的民族特性 第一节 英国人的群体心态 第二节 法国人的群体心态 第三节 德国人的群体心态 第四节 日本人的群体心态 第五节 美国人的群体心态 第六节 中国人的群体心态 第八章 群体心态的人群特性 第一节 中国社会群体状态的变化状况 第二节 当代中国社会群体的群体心态 第三节 当代中国社会群体的政治心态

第四篇 群体心态影响的横纵向考察 第九章 群体心态对社会影响的横向考察 第一节 日常生活 第五篇 群体心态与社会生活相互影响研究 第十一章 社会状况对群体心态的影响研究 第十二章 群体心态和政治倾向的相互影响 第十三章 群体心态和经济状况的相互影响 第十四章 群体心态和日常生活的相互影响 第十五章 群体心态和文化观念的相互影响 结语 后记 主要参考文献

<<群体心态论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>