第一图书网, tushu007.com

<<节庆花艺设计>>

图书基本信息

书名：<<节庆花艺设计>>

13位ISBN编号：9787308033152

10位ISBN编号：7308033155

出版时间：2003-10-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：李方,江志清,孙国良

页数：60

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

节日期间人们拜望父母、尊长，或朋友聚会．都愿意带上花篮、花束，用鲜花来烘托节日热闹的气氛，美化居室，带去诚挚的问候。
从古沿袭至今的传统节日中，春节时在家中厅堂摆放“岁朝清供”瓶花，选用寓意吉祥的花材，表现十全十美的主题；清明时除祭礼外，踏青归来，还将郊外的春花春草带回了家：端午节时插香蒲和艾草叶，有驱邪毒、避凶瘟的含义；中秋节时则插上各色菊花及用糖腌制桂花等。
而今，一些国际性及我国的重要节日，如元旦、五一劳动节、十一国庆节等，因为有假期，并且面对的群体广泛，因此，鲜花消费剧增。
随着改革开放，一些西方的传统节日如圣诞节、情人节、母亲节等也形成了鲜花消费的高峰。
另外，一些特定意义的节日如老人节、妇女节、教师节、青年节等赠花礼仪也日益为人们所看好。
节庆插花最主要的目的就是迎新、祈福、祝愿，因此，热闹、豪华、色彩丰富艳丽成为设计的基本要求，并且应尽可能多地了解有关节日的风俗和知识，注意各个节日的特定花材和配饰物，以利创作设计，更好地烘托节日气氛。
随着喜庆节日和纪念日的日益增多，节庆插花有着巨大的潜力。
此书的目的是供花店从业者及了解节日与花文化关系的爱好者们参考，在设计理念上抛砖引玉。
引发更多的创新思维，便于花店的节前准备和促销，引导消费意识，从而进一步带动鲜花市场，使花店从业者做好做足热门节日的鲜花消费文章，并使一些概念性节日的鲜花消费意识得到推广。
李方　　2003年3月

内容概要

节日期间人们拜望父母、尊长，或朋友聚会，都愿意带上花篮、花束，用鲜花来烘托节日热闹的气氛，美化居室，带去诚挚的问候。
从古沿袭至今的传统节日中，春节时在家中厅堂摆放“岁朝清供”瓶花，选用寓意吉祥的花材，表现十全十美的主题；清明时除祭礼外，踏青归来，还将郊外的春花春草带回了家；端午节时插香蒲和艾草叶，有驱邪毒、避凶瘟的含义；中秋节时则插上各色菊花及用糖腌制桂花等。
而今，一些国际性及我国的重要节日，如元旦、五一劳动节、十一国庆节等，因为有假期，并且面对的群体广泛，因此，鲜花消费剧增。
随着改革开放，一些西方的传统节日如圣诞节、情人节、母亲节等也形成了鲜花消费的高峰。
另外，一些特定意义的节日如老人节、妇女节、教师节、青年节等赠花礼仪也日益为人们所看好。
币庆插花最主要的目的就是迎新、祈福、祝愿，因此，热闹、豪华、色彩丰富艳丽成为设计的基本要求，并且应尽可能多地了解有关节日的风俗和知识，注意各个节日的特定花材和配饰物，以利创作设计，更好地烘托节日气氛。
随着喜庆节日和纪念日的日益增多，节庆插花有着巨大的潜力。
此书的目的是供花店从业者及了解节日与花文化关系的爱好者们参考，在设计理念上抛砖引玉，引发更多的创新思维，便于花店的节前准备和促销，引导消费意识，从而进一步带动鲜花市场，使花店从业者做好做足热门节日的鲜花消费文章，并使一些概念性节日的鲜花消费意识得到推广。

书籍目录

中国传统节日(一)春节(二)元宵节(三)清明节(四)端午节(五)中秋节二 国际性及我国重要节日(一)元旦(二)情人节(三)劳动节(四)母亲节(五)儿童节(六)父亲节(七)教师节(八)国庆节(九)圣诞节三 其他节日(一)七夕节(二)老人节(三)成人节(四)妇女节(五)秘书节(六)青年节(七)护士节(八)复活节(九)万圣节(十)感恩节(十一)结婚纪念日

章节摘录

书摘

媒体关注与评论

前言节日期间人们拜望父母、尊长，或朋友聚会．都愿意带上花篮、花束，用鲜花来烘托节日热闹的气氛，美化居室，带去诚挚的问候。
从古沿袭至今的传统节日中，春节时在家中厅堂摆放“岁朝清供”瓶花，选用寓意吉祥的花材，表现十全十美的主题；清明时除祭礼外，踏青归来，还将郊外的春花春草带回了家：端午节时插香蒲和艾草叶，有驱邪毒、避凶瘟的含义；中秋节时则插上各色菊花及用糖腌制桂花等。
而今，一些国际性及我国的重要节日，如元旦、五一劳动节、十一国庆节等，因为有假期，并且面对的群体广泛，因此，鲜花消费剧增。
随着改革开放，一些西方的传统节日如圣诞节、情人节、母亲节等也形成了鲜花消费的高峰。
另外，一些特定意义的节日如老人节、妇女节、教师节、青年节等赠花礼仪也日益为人们所看好。
　节庆插花最主要的目的就是迎新、祈福、祝愿，因此，热闹、豪华、色彩丰富艳丽成为设计的基本要求，并且应尽可能多地了解有关节日的风俗和知识，注意各个节日的特定花材和配饰物，以利创作设计，更好地烘托节日气氛。
　随着喜庆节日和纪念日的日益增多，节庆插花有着巨大的潜力。
此书的目的是供花店从业者及了解节日与花文化关系的爱好者们参考，在设计理念上抛砖引玉。
引发更多的创新思维，便于花店的节前准备和促销，引导消费意识，从而进一步带动鲜花市场，使花店从业者做好做足热门节日的鲜花消费文章，并使一些概念性节日的鲜花消费意识得到推广。
李方　　2003年3月

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com