

<<感受心动>>

图书基本信息

书名：<<感受心动>>

13位ISBN编号：9787308032711

10位ISBN编号：730803271X

出版时间：1900-01-01

出版时间：浙江大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<感受心动>>

### 内容概要

品牌榜样。

本书选取了世界著名的十大软饮料：可口可乐、百事可乐、雀巢咖啡、巴黎水、施韦普斯、麦氏咖啡、依云、七喜汽水、新奇士橙汁和帕博·博士。

希望从它们的经营活动、广告运动甚至是挫折中探寻“强者何以强”的路径。每一个世界级的品牌成长的背后，都有一个堆故事和传奇，也都有一大堆成功的广告运动。

<<感受心动>>

书籍目录

自序

第一篇 美国精神——可口可乐的品牌发展战略

第二篇 雀巢家族的名门闺秀——雀巢咖啡的品牌发展战略

第三篇 激情飞跃——百事可乐的品牌发展战略

第四篇 打造非可乐饮料的世界帝国——施韦普斯的品牌发展战略

第五篇 传奇品质——巴黎水的品牌发展战略

第六篇 返朴归真的奢华——麦氏咖啡的品牌发展战略

第七篇 来自阿尔卑斯山的贵族——依云的品牌发展战略

第八篇 情理之间——新奇士的品牌发展战略

第九篇 逆风飞扬——七喜的品牌发展战略

第十篇 勇者无畏——帕博·博士的品牌发展战略

主要参考文献

跋

<<感受心动>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>