

<<品牌归于运动>>

图书基本信息

书名：<<品牌归于运动>>

13位ISBN编号：9787308030830

10位ISBN编号：7308030830

出版时间：2003-3-1

出版时间：浙江大学出版社

作者：胡晓云,李一峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌归于运动>>

书籍目录

关于品牌及其运动模式

第1种 吉尼斯品牌运动模式

第2种 百威品牌运动模式

第3种 司木露品牌运动模式

第4种 巴黎水品牌运动模式

第5种 耐克品牌运动模式

第6种 Levis品牌运动模式

第7种 UNIQLO品牌运动模式

第8种 狄赛尔品牌运动模式

第9种 麦当劳品牌运动模式

第10种 小恺撒品牌运动模式

第11种 大众品牌运动模式

第12种 哈雷品牌运动模式

第13种 SAS品牌运动模式

第14种 维珍品牌运动模式

第15种 索尼PS品牌运动模式

第16种 X-BOX品牌运动模式

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>