

<<企业伦理学导论>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学导论>>

13位ISBN编号：9787308030182

10位ISBN编号：7308030180

出版时间：2002-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：张应杭

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理学导论>>

内容概要

令人忧虑的是，在我们社会主义市场经济建设的过程中，工商企业的伦理问题尚未受到应有的重视。这不仅表现在理论上企业伦理学作为一门科学目前还没有受到足够的关注，学术界真正从事这方面研究的人尚屈指可数，而且更表现在实践方面“赚钱只能不择手段”的想法还颇有市场。

于是，虚假广告、假账、盗版、回扣、贿赂、性别歧视，以及生产安全等伦理问题极大地困扰着我们市场经济的有序运作。

诸如银广厦那样无视诚信，以假账欺人的典型案例正是这种错误伦理价值观所必然结出的恶之果。

可以不夸张地说，在当今中国，上至决策者，下至普通百姓都正在对当前市场经济中存在的这些问题备加关注。

“诚信”成为当前大众生活中被提及率最高的词汇之一，可谓是一例明证。

可以肯定地是，我国工商企业伦理水平的提高，不仅需要法制环境的逐步改善，需要新闻舆论监督功能的加强，需要社会上每一个人保护自身权益意识的增强，而且它也还有赖于全社会整体伦理道德水平的提高。

本书以探索中国特色的社会主义企业伦理学体系为宗旨，具体包括：企业伦理的一般理论；社会主义企业伦理价值观；中国文化特色的伦理学理论体系。

适合经管类本科生，硕士生阅读。

<<企业伦理学导论>>

书籍目录

绪论 企业伦理学：对象、体系与意义 第一节 企业伦理学的一般理论概述 第二节 本书对企业伦理学学科体系探索的理论概述 第三节 企业伦理学研究之实践意义的理论概述 上篇 伦理学的一般理论与企业伦理的实践 第1章 伦理与企业伦理的内在必然性 第一节 问题的提出 第二节 必要的理论背景：伦理道德的人本学根据 第三节 实践启迪：确立企业伦理规范的必然性观念 第四节 几个基本的结论 第2章 企业经营中的自由与限制 第一节 问题的提出 第二节 必要的理论背景：自由人性与规范必然性之间的辩证法 第三节 实践启迪：自主经营中自觉规范的有效确立 第四节 几个基本的结论 第3章 企业经营中的善恶意识论 第一节 问题的提出 第二节 必要的理论背景：关于善与恶的一般理论 第三节 实践启迪：企业经营中善恶意识的认知确立 第四节 几个基本的结论 第4章 企业经营中的伦理抉择 第一节 问题的提出 第二节 必要的理论背景：善恶行为的一般理论探讨 第三节 实践启迪：企业经营活动中的伦理抉择 第四节 几个基本的结论 中篇 社会主义伦理价值观与企业伦理的实践 第5章 社会主义企业的社会本位理念 第一节 问题的提出 第二节 必要的理论背景：马克思关于人的本质理论 第三节 实践启迪：社会主义企业应肴立的社会本位伦理理念 第四节 几个基本的结论 第6章 社会主义企业的集体主义原则 第7章 个人主义企业伦理文化的批判 第8章 社会主义企业经营德性的具体修养 下篇 传统伦理与中国特色企业伦理文化的建构 第9章 传统伦理对中国特色企业伦理文化建构的现代意义 第10章 人性论的传统与中国特色企业经营德性的生成 第11章 传统文化中的“成人之道”与企业家人格修养 第12章 传统的义利、欲理、人我、志功、生死与辩与中国特色的企业伦理文化建构 结束语 主要参考文献 后记

<<企业伦理学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>