

<<新闻传播学>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播学>>

13位ISBN编号：9787308026116

10位ISBN编号：7308026116

出版时间：1997-9

出版时间：浙江大学出版社

作者：黄旦

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻传播学>>

### 内容概要

本书是在对论题进行了深沉思考的基础上写成的，其精要之处，在于始终清醒地以信息观念来考察新闻，揭示新闻是事实的信息这一特质，并紧紧抓住这一核心问题，从多个方面对新闻传播活动及其各种表现进行科学剖析，提出不少新见解，给人启发。

本书积极运用传播学等西方学术思想为自己的研究服务，取得了良好的效果。

马克思主义本是开放性的，这不断以人类优秀的科学成果来丰富自己，从而显示出无限生命力。

本书还有专章论述近年来新闻学界所讨论的一些热问题，很有启发性。

本书分为上、下两编。

上编主要着眼于作为社会交往的新闻传播活动，试图勾勒出其起源、演变、发展以及与社会之关系、作用等等。

下编则把新闻传播置于传、收双方获取新闻、达到共享的过程中加以认识，逐次讨论构成新闻传播的诸个要素，力图尽力突出新闻传播过程中的人与人交往的特点和规律。

## 书籍目录

序前言上编：作为社会现象的新闻传播 第一章 新闻传播的起源 第一节 什么叫新闻传播活动 第二节 新闻传播与人类社会同时产生 第三节 新闻传播生于人类社会生产的需要 第二章 新闻传播的发展 第一节 新闻传播诸要素的发展 第二节 新闻传播模式的变革 第三章 新闻传播的新时代——新闻事业阶段 第一节 新闻事业与一般新闻传播活动的区别 第二节 新闻事业的产生 第四章 新闻事业的基本特征 第一节 新闻事业的组织特征 第二节 新闻事业的活动特征 第五章 新闻事业的社会功能 第一节 联系沟通——新闻事业的基本功能 第二节 联系沟通功能的具体表现 第三节 舆论引导等诸种作用 第四节 不断变化 有所侧重 第六章 控制——社会对新闻事业的作用 第一节 社会控制的涵义 第二节 产生社会控制的原因 第三节 控制者和控制手段 第四节 社会控制的效果 第七章 新闻自由 第一节 新闻自由的涵义 第二节 新闻自由口与的源起及发展 第三节 资产阶级新闻自由的实质 第四节 关于社会主义新闻自由的几个问题 第八章 新闻传播的发展规律 第一节 新闻传播的发展是积累发展 第二节 新闻传播的发展理整体水平的发展 第三节 新闻传播与社会同步发展 下编：作为传播过程的新闻传播 第九章 什么叫新闻传播过程 第一节 构成新闻传播的基本要素 第二节 新闻传播过程是相互制约的过程 第三节 新闻传播过程是信息分享的过程 第十章 新闻 第一节 新闻的产生过程 第二节 定义的最一般分析 第三节 新闻的特性 第十一章 新闻价值 第一节 新闻价值的涵义 ..... 第十二章 新闻传播者 第十三章 大众媒介 第十四章 新闻接收者 第十五章 新闻传播过程规律 附编：我国新闻理论中的几个基本问题 第十六章 新闻真实理论 第十七章 我国社会主义新闻事业的党性原则 第十八章 新闻传播的指导性附录：本书主要参考书目 后记 修订版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>