

<<公共关系策划>>

图书基本信息

书名：<<公共关系策划>>

13位ISBN编号：9787308018524

10位ISBN编号：7308018520

出版时间：2002-5

出版时间：浙江大学出版社

作者：胡锐，边一民，李

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系策划>>

内容概要

《公共关系策划》借鉴了国内外公共关系策划的有关理论的实例，以新的视野和角度，构建出公共关系策划的整体框架。

该书是理论与实用性于一体，具有非常鲜明的特色。

<<公共关系策划>>

书籍目录

第一章 绪论第二章 公共关系策划主体第三章 公共关系策划程序第四章 公共关系策划与创造性思维方法第五章 大众传播策划第六章 人际传播策划第七章 组织传播策划第八章 综合传播策划参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>