

<<网络传播导论>>

图书基本信息

书名：<<网络传播导论>>

13位ISBN编号：9787307104679

10位ISBN编号：7307104679

出版时间：2013-4

出版时间：尹章池 武汉大学出版社 (2013-04出版)

作者：尹章池

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络传播导论>>

内容概要

本书从网络传播基本理论、网络新闻传播、网络广告传播、网络出版传播、网络营销传播、网络舆论和网络传播伦理与法律等几个方面对网络传播展开研究和阐述。

概述了网络传播学的基本内涵、网络传播的基本形态、媒介研究、受众与效果等基本框架。

论述了网络新闻、网络广告、网络出版、网络舆论、网络营销和社交媒体的特点、形成、运作与引导机制。

论证了网络传播的控制与管理、社会责任、版权保护与开发。

它是新闻传播学本科生和研究生必修课“网络传播学”的正式教材，也可作为社交媒体使用者的必备参考书。

书籍目录

第一章 网络传播学的基本内涵 第一节 网络传播学的研究对象、学科范式 第二节 网络传播活动的历史与发展 第三节 网络传播学的意义和方法第二章 网络传播的基本形态 第一节 网络中的人际传播 第二节 网络中的群体传播 第三节 网络中的组织传播 第四节 网络中的大众传播第三章 网络传播的媒介研究 第一节 网站传播 第二节 即时通信传播 第三节 搜索引擎传播第四章 网络传播的受众研究 第一节 网民的总体特征 第二节 网民的总体特征 第三节 网络受众的心理 第四节 受众参与网络的主要类型第五章 网络传播的社会效果 第一节 网络传播与“把关人”理论 第二节 网络传播与“议程设置”理论 第三节 网络传播与“沉默的螺旋”理论 第四节 网络传播与“知沟”理论第六章 网络新闻传播 第一节 网络新闻概述 第二节 网络新闻工作者——全能的网络编辑 第三节 网络新闻的写作新模式 第四节 网络新闻的编辑技巧第七章 网络广告传播 第一节 网络广告概述 第二节 网络广告的发展历程 第三节 网络广告的运用流程第八章 网络出版传播 第一节 数字化背景下的出版业 第二节 网络出版的形式与类型 第三节 与传统出版业之比较 第四节 对传统出版业的影响和挑战第九章 网络营销传播 第一节 网络营销概述 第二节 电子邮件营销 第三节 SNS网络营销 第四节 搜索引擎营销 第五节 微博营销第十章 网络舆论传播 第一节 网络舆论的特点 第二节 网络舆论的形成与运动机制 第三节 网络舆论的引导 第四节 网络舆论的案例分折第十一章 网络传播的控制与管理 第一节 网络传播中的道德失范现象 第二节 网络传播中存在的问题 第三节 网络传播的监督管理第十二章 网络传播的社会责任第十三章 网络传播的版权保护与开发参考文献

<<网络传播导论>>

编辑推荐

《网络传播导论》从网络传播基本理论、网络新闻传播、网络广告传播、网络出版传播、网络营销传播、网络舆论传播和网络传播伦理与法律等几个方面对网络传播展开研究和阐述。它是新闻传播学本科生和研究生必修课“网络传播学”的正式教材，也可作为社交媒体使用者的必备参考书。
尹章池策划本教材体系框架。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>