

<<创新少年>>

图书基本信息

书名：<<创新少年>>

13位ISBN编号：9787307104396

10位ISBN编号：7307104393

出版时间：2013-1

出版时间：袁毅 武汉大学出版社 (2013-01出版)

作者：袁毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新少年>>

前言

故今日之责任，不在他人，而全在我少年。

少年智则国智，少年富则国富，少年强则国强，少年独立则国独立，少年自由则国自由，少年进步则国进步，少年胜于欧洲，则国胜于欧洲，少年雄于地球，则国雄于地球…… ——摘自梁启超《少年中国说》 一百多年前，中国身陷半殖民地半封建社会的境地，外有列强步步逼入，内有政府腐败无能，梁启超奋笔疾书《少年中国说》，以此激励世人扛起振兴中华的责任。

一百多年后，今天的中国国力渐强，但仍面临着各种各样的机遇和挑战。
今日国之希望，未来国之栋梁，唯我少年！

但是要想担负起这个希望，要想成为这个栋梁，不是把《少年中国说》倒背如流就可以做到的。现在国与国的竞争，人与人的竞争越来越多元化、复杂化，在把语数英这些基础学科的知识掌握好之外，我们还需要培养自己的多元素质体系，这样才能使自己在与他人的竞争中立于不败之地，这样的少年担负起的中国才能在与他国的竞争中立于不败之地！

《少年中国丛书》选取了一个好少年最应该具备的基本素质：爱国、梦想、美德、感恩、创新、礼仪、励志和智慧。

在一个个感化心灵的故事中潜移默化，在一个个精彩的主题活动中把这些素质落实到行动。

在这套书的陪伴引领下，让我们一起做一个好少年，做一个扛得起国之希望的好少年！

编委会

<<创新少年>>

内容概要

一百多年前，中国身陷半殖民地半封建社会的境地，外有列强步步逼入，内有政府腐败无能，梁启超奋笔疾书《少年中国说》，以此激励世人扛起振兴中华的责任。

《少年中国丛书》选取了一个好少年最应该具备的基本素质：爱国、梦想、美德、感恩、创新、礼仪、励志和智慧。

在一个个感化心灵的故事中潜移默化，在一个个精彩的主题活动中把这些素质落实到行动。

在这套书的陪伴引领下，让我们一起做一个好少年，做一个扛得起国之希望的好少年！

这本《创新少年(彩图版)》(作者袁毅)是该系列中的一册，收录了众多故事。

《创新少年(彩图版)》收录了《揭开天体的层层面纱》；《抛出小玩意，引来大财富》等故事。

<<创新少年>>

书籍目录

第一章 逃出干涸的池塘最好的裁缝耐克温情炒作逃出干涸的池塘被逼到绝路上的创新钓鱼钓出食品冷冻法阿尔卑斯山的往事抓住一闪而过的念头齿纹邮票闯一步，创出一片天揭开天体的层层面纱引人注目稻草人的告白中庸的创新【少年行动队】主题班会：创新——才有未来第二章 将思路打开一毫米成功之道将思路打开一毫米火车的刹车亿万富翁之谜破车理论抛出小玩意，引来大财富失败离成功不远玻璃瓶中的机遇价值在于创新磁疗表带的问世一物二用的导游手帕成功的秘诀一条裙子引发的财富革命像柠檬一样与众不同【少年行动队】小测试：心理健康测试题个人活动：制作纸杯小灯笼第三章 非同寻常的推销员组合创造价值一孔值千金与众不同的鞋店理发店里出租女秘书非同寻常的推销员金鱼和鱼缸特殊的心理测试当金子被拿走的时候我把饭馆开在菜棚里野心创造出的机会起死回生的十二个字“忽悠”总统帮忙卖书成功属于先想一步的人看到花生背后的创新【少年行动队】主题班会：创新——创造美好未来第四章 蘑菇转了一个弯集成文具换个想法，世界因此不同中药店里开茶馆宝石不如草大海救人爱打扮的蜘蛛再近一些保留起飞的翅膀蘑菇转了一个弯激怒首相大象广告转换一个思路思考问题莹莹的创新纸衣效益斐然的“馊主意”广告【少年行动队】主题班会：我青春，我创新

<<创新少年>>

章节摘录

搜狗首席执行官、“理工男”王小川于2010年8月8日晚，在个人微博上写下了感情色彩浓郁的一段话：“绝境之外，便是天堂。

面朝大海，春暖花开。

签约了，搜狗拆分，阿里注资，种瓜得瓜，种豆得豆……我们自当继续努力，争取做互联网创新的旗手！

”就在这天，搜狗终于成了一家独立运营的公司。

仅仅一年半之后，王小川就收获了果实。

谈起如今的成绩，需要回溯到2010年6月王小川与马云的那次关键会面。

在40分钟的谈话中，马云主要问了他三个问题。

马云的第一个问题是：“(搜狗)这家公司是否可信？”

”王小川答：“张朝阳和搜狐均持股。

”马云又问：“搜狗怎么能把事做成？”

”王小川回答：“搜狗输入法已做成，我们将用同样的团队去做浏览器和搜索引擎。

”马云最后问：“做成了对阿里巴巴有什么好处？”

”王小川直言：“可免百度一家独大。

”三问三答之后，马云决定亲自飞往北京，他最终说服了搜狐董事局主席兼首席执行官张朝阳。

搜狗自此一飞冲天。

对于自己主政一年多来搜狗取得的高速发展，王小川丝毫不觉得意外，因为他觉得这是搜狗多年积累之后厚积薄发的结果——在经过了长达八年的探索之后，搜狗终于走出了自己的路子。

时间还要回溯到搜狗的起源。

那是在2003年9月，张朝阳找到了王小川，他布置下来的任务就是为搜狐开发一个跟百度一样的搜索引擎。

对于代表互联网最佳商业模式的搜索业务，张朝阳一直寄予了厚望，这也使得在过去八年的时间里，虽然搜索业务一直都没有赢利，但是他却一直坚持做下去。

2004年8月，在经历了长达十一个月夜以继日的开发之后，搜索引擎正式上线并被命名为搜狗。

可惜时不利兮，就在搜狗搜索上线的当天，张朝阳参加发布会，中途退场匆忙赶往中国移动总部——就在当天，搜狐的SP业务被中国移动停掉了。

为了保证搜狐的生存，刚刚上线的搜狗只能被强行断奶，没有更多的资源去做推广了。

2005年8月，百度成功在美国上市。

从此，中国市场上其他搜索公司的机会变得愈加渺茫。

百度的优势已经不仅仅只是在市场份额上，更体现在“强大的品牌势能和用户黏度”上。

换句话说，百度已经成为中国第一家改变了用户获取信息习惯的搜索引擎。

在中国互联网用户心中，百度已然等同于搜索，它已经筑起足够高的市场门槛。

“我那时想，是否可以通过一些新的产品来辅助推动搜索引擎的市场份额，但说实话心里也没什么谱，摸着石头过河吧。

”也正是在这样的困境中，王小川经过深思熟虑，转而剑走偏锋走一条“产品带搜索”的路子，试图通过“曲线救国”寻找突破。

输入法产品就是在这样的背景下应运而生的。

王小川将输入法的成功原因归结为不是来自于“灵感”，而是“被逼到绝路上的创新”。

“王小川对技术和产品有着极为特别的思考方式，执着且偏执，不走寻常路。

”互联网专家陈佼说，他曾经仔细研究过搜狗输入法和浏览器，从中深刻感受到一点：如果要打蛇，王小川只打七寸，其他部位他根本不在乎。

尽管没有资金和人力上的支持，但好在输入法让王小川找到了低成本运作一款产品的成功秘诀。

据王小川介绍，在搜狗输入法推广的头两年，所用资金也就几百万元，而且这几百万元还是分期支付，从仅仅几十万元要起，效果好再追加。

<<创新少年>>

“刚起步就遇上这样的问题，我们连一台像样的服务器都没有，全部搜索是靠二十多台Pc机联网支持。搜狗那时既没钱，人又少，根本无法进行系统的数据分析，甚至数据本身都可能不准确。

”一位搜狗的老员工说。

然而就是在这样的条件下，搜狗不仅在搜索引擎词库、智能纠错、云皮肤等中文输入领域做到了创新，在产品定位和营销、渠道打法上亦形成了自己的风格。

此时的搜狗输入法陷入了“叫好不叫座”的困境。

2007年6月，即输入法发布一周年的时候，其市场占有率仅仅是2%。

在发现仅靠搜狐等门户网站做广告、走媒体营销路子的效果微乎其微之后，王小川决定另辟蹊径。

下一步该怎么办？

这成为摆在王小川面前最大的难题。

2008年，王小川发现了浏览器这个“宝贝”。

他发现：浏览器作为上网的重要入口，能够给搜索引擎带来流量和收入；通过浏览器来驱动搜索引擎，走产品带搜索的路子，最终完全能够突破百度的防线。

正是因为看到了客户端与搜索结合的巨大威力，两人不约而同地做起了同样的事情。

2008年，王小川推出了搜狗高速浏览器，形成了“输入法—浏览器—搜索”三大产品合纵连横，为搜狗打造了独具特色的“三级火箭”发展模式。

用王小川自己的话说就是，“输入法是一级火箭，浏览器是二级火箭，搜索是三级火箭，最后的发射来自三级火箭的推动。

” P15-19

<<创新少年>>

编辑推荐

《少年中国丛书》选取了一个好少年最应该具备的基本素质：爱国、梦想、美德、感恩、创新、礼仪、励志和智慧。

在一个个感化心灵的故事中潜移默化，在一个个精彩的主题活动中把这些素质落实到行动。

这本《创新少年(彩图版)》(作者袁毅)是该系列中的一册，收录了众多故事。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>