

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787307098053

10位ISBN编号：7307098059

出版时间：2012-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：陈玲 编

页数：114

字数：164000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

标志自诞生以来,在引导思维、表达情感、创造图形等方面发挥着重要作用。现代标志设计方式在不断创新的过程中,更趋向国际化、简略美、多样性、符号感和普遍性的实用艺术,其表现形式的过渡之多,表现之快,使得标志设计更具有识别性、象征性、图形美、时代性。

《应用型本科艺术与设计专业“十二五”规划精品教材:标志设计》特点如下:

1.全面系统本书全面论述了标志的发展历程,包括从创意到设计完稿的全过程,内容丰富,叙述简明透彻,使学生在课程实践中感悟设计,接受设计。

2.突出创意标志的好坏直接影响到国家、企业或团体、个人的形象,创意是标志设计的灵魂。只有接纳多元思想和传统,才能创作出经得起时间推敲和市场检验的品牌标志。

3.图片丰富本书图文并茂,结合最优秀的标志设计实例进行基本理论分析,使理论教学与专业设计直接联系,不仅使学生在学习的过程中紧跟时代发展的要求,并且对从事设计工作的设计师们也能起到指导作用。

《应用型本科艺术与设计专业“十二五”规划精品教材:标志设计》的编写力求融科学性、理论性、创新性、实用性于一体,观点鲜明,深入浅出,可读性、可操作性强,既可作为教材亦可供有关人员参考与自学之用。

<<标志设计>>

书籍目录

第一章 概述

第一节 标志起源与发展

第二节 标志设计的定义

第三节 标志设计的特征

第四节 标志设计的准则

第二章 标志的设计素材

第一节 标志设计的主题素材

第二节 标志设计的造型要素

第三章 标志设计的分类

第一节 按标志设计的造型手法分类

第二节 按标志设计的使用功能分类

第三节 按标志设计的图形表现手法分类

第四章 文字标志设计

第一节 汉字标志设计

第二节 字母标志设计

第三节 阿拉伯数字标志设计

第四节 综合文字标志设计

第五章 标志设计的程序

第一节 标志设计的程序方法

第二节 标志设计的创意思维

第三节 标志设计的制作规范

第六章 标志设计中辅助特形设计（吉祥物设计）

第一节 辅助特形定义及特征

第二节 辅助特形的设计题材

第三节 辅助特形的设计准则

第七章 标志设计的色彩与形式美法则

第一节 色彩的视觉与心理语意

第二节 标志色彩的设计与定位

第三节 标志设计的形式美法则

第八章 标志设计的发展趋势

第一节 标志设计的设计思路趋势

第二节 标志设计的设计表现趋势

结束语

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>