

<<企业间信任问题研究>>

图书基本信息

书名：<<企业间信任问题研究>>

13位ISBN编号：9787307096769

10位ISBN编号：7307096765

出版时间：2012-3

出版时间：武汉大学

作者：寿志钢

页数：213

字数：199000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业间信任问题研究>>

内容概要

《企业间信任问题研究--从双边视角到网络视角》(作者寿志钢)中所涉及的研究使用了深度访谈、问卷调查、仿真和现场实验、案例分析等多种方法,在以上四个值得深入研究的领域作了一系列原创性的实证分析。

《企业间信任问题研究--从双边视角到网络视角》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<企业间信任问题研究>>

作者简介

寿志钢，男，副教授，管理学博士。

2005年6月毕业于武汉大学商学院市场营销系，获管理学博士学位。

同年7月调入武汉大学，现为武汉大学经济与管理学院市场营销与旅游管理系副教授。

2006年11月至2007年10月曾赴香港城市大学商学院市场营销学系进行博士后研究。

2009年8月至2010年1月，2010年7月至8月，2011年7月至2012年7月在香港城市大学市场营销系进行合作研究。

当前的研究兴趣为：基于网络的组织间信任、营销渠道关系中的信任机制、营销道德。

主持国家自然科学基金项目2项，主持教育部人文社科基金项目1项，获批经费60余万元。

近年来，在Industrial Marketing Management (SSCI源期刊)、《管理世界》、《中国工业经济》、《南开管理评论》、《经济管理》、《外国经济与管理》等期刊上发表论文10余篇。

<<企业间信任问题研究>>

书籍目录

第一章 导论：信任理论及其发展

第一节 信任的含义及其分类

- 一、什么是信任
- 二、信任的分类
- 三、信任研究的类型

第二节 企业间信任研究

- 一、企业间信任的定义和分类
- 二、企业间信任测量
- 三、企业间信任研究
- 四、企业间信任研究评述

本章小结

第二章 正式控制与信任

第一节 企业间的控制机制对信任的影响

- 一、企业间的控制机制
- 二、正式控制与信任的关系

第二节 企业间的正式控制对被信任感的影响

- 一、被信任感、感知角色与感知公平
- 二、研究假设
- 三、研究设计
- 四、研究结论

本章小结

第三章 信任与关系行为

第一节 企业间信任对关系行为的影响：企业层面的分析

- 一、企业间信任的维度：从情境信任到品质信任
- 二、企业间信任对关系行为的影响
- 三、研究假设和模型构建
- 四、研究设计
- 五、数据分析及讨论
- 六、研究结论

第二节 信任对个人关系行为的影响

- 一、人际关系和个人关系行为
- 二、信任与个人关系行为
- 三、研究设计
- 四、数据分析和结果
- 五、讨论

本章小结

第四章 企业间信任关系中的冲突问题

第一节 渠道冲突研究

- 一、渠道冲突的含义
- 二、渠道冲突的分类
- 三、冲突的测量方式
- 四、冲突对绩效的影响
- 五、冲突的解决机制

第二节 冲突、感知承诺与信息分享

- 一、渠道冲突和信息分享

<<企业间信任问题研究>>

二、冲突、感知承诺与信息分享

三、数据收集及分析结果

四、结论、研究意义及研究局限

第三节 相对权力、双边信任与冲突解决机制的选择：一个理论模型

一、渠道权力与冲突解决机制

二、企业文化、双边信任、网络环境与冲突解决机制的选择

本章小结

第五章 组织间网络与企业间信任

第一节 组织间网络与社会资本理论

一、组织间网络及相关研究

二、社会资本的概念及构成

三、网络对信任的影响：第三方关系的作用

第二节 基于网络的企业间信任：社会资本视角

一、纵向网络(供应链网络)如何影响银行对中小企业的信任

二、横向网络(互保联合体)如何影响银行对中小企业的信任

三、讨论：网络类型与企业间信任

第三节 组织网络中信任的治理效果：一个理论构想

一、机会主义行为与关系业绩

二、网络类型与信任产生机制

三、两类信任与机会主义行为

四、两类信任与关系业绩

本章小结

参考文献

后记

<<企业间信任问题研究>>

章节摘录

我们在中小企业所嵌入的商业网络中发现了一系列可以帮助银行评估中小企业还款能力和还款意愿的社会资本类型，这一研究结果可以让银行工解，应当如何借助中小企业的社会资本来对其发放信用贷款。

同时，本研究的结论还提醒了银行在依靠社会资本发放信用贷款时需要注意的问题。

由于在以供应链网络为代表的纵向网络中，可用于评估中小企业还款意愿的社会资本相对较少，银行在使用供应链贷款模式时应当考虑在控制中小企业的机会主义行为方面投入更多的努力；与此相反的是，由于在以互保联合体为代表的横向网络中，可用于评估中小企业还款能力的社会资本相对较少，银行在开展互保贷款业务时应当投入更多的精力去考核互保联合体的还款能力。

此外，由于企业间信任在合作伙伴的选择和管理方面占据核心地位，因此，尽管我们的研究以银行和中小企业为对象，但是研究结论仍然可以指导产业市场中其他类型的企业如何去选择和管理合作伙伴。

在产业市场中，选择合作伙伴的传统思路往往侧重于了解潜在企业的实体资本和人力资本的价值，以及历史交易记录，对于这几个方面有所欠缺的企业，往往不会成为最终的合作对象。

然而，本研究带来启示是，企业还可以尝试观察潜在合作伙伴的社会资本，是否选择与该企业建立合作关系的依据可以扩展到更多因素，例如，潜在对象所嵌入的组织间网络的特征、网络嵌入方式、网络的稳定性、网络内部成员间的信任、规范，等等。

由于本研究聚焦于两家陌生企业如何构建初始信任，因此，研究成果的另一个实践意义是可指导企业在管理组织间关系时如何选择正式治理机制。

在当前文献中，企业间信任与正式治理机制（如正式控制、合同等）一样，均被当做是治理企业间关系的有效方式（Bradach & Eccles, 1989）。

尽管两者相互替代还是相互补充曾是组织研究领域的一个热门话题，但是近期Puranam & Vanneste（2009）的研究似乎为这一争论画上句号。

他们以正式治理机制的选择和使用为界限，将企业之间的信任划分为事前信任和事后信任，并明确指出事前信任与正式治理机制的选择是典型的替代关系，企业间的初始信任越高，越会选择简单的正式治理方式以节约为单纯，社会往来是这一连带的主要特征，企业间的经济往来并不普遍（有股权关系的企业被严格禁止组成联保贷款的联合体），因而所获信息也可能更为单一。

由于纵向网络中传递的信息更为全面和准确，因此，我们认为与横向网络相比，在供应链贷款业务（纵向网络）中，银行会更多地利用学习机制来构建对中小企业的信任。

与此相对的是，横向网络对信任的影响可能更多地依赖于控制机制。

如前所述，有很多贷款联保体中的成员来自于同一个专业市场，相互间存在一定的竞争关系。

联保贷款合同又使他们必须相互承担贷款违约的风险。

因此，此类横向网络中的成员往往有很强的动机去监督其他成员是否在贷款的获得及使用方面存在机会主义倾向和行为。

然而，纵向网络中企业之间的密切关系却有可能降低网络成员之间的监督动机，有时甚至会带来串谋的风险。

因此，我们认为与纵向网络相比，在联保贷款（横向网络）中，银行会更多地利用控制机制来构建对中小企业的信任。

综上所述，与横向网络相比，纵向网络对信任的影响更多地依赖于学习机制，而与纵向网络相比，横向网络对信任的影响更多地依赖于控制机制。

3.研究的理论及实践意义 依据中小企业的社会资本（即中小企业嵌入的社会及商业网络）对其发放无抵押或低抵押贷款是近年来我国银行业中的一个较为普遍的现象，其本质是中小企业的社会资本如同他们的其他资产一样，增强了商业银行对中小企业还款能力及还款意愿的信任。

然而，此类“基于网络的组织间信任”并没有被当前的理论研究充分捕捉。

本节内容通过定性的实证研究分析了银行如何通过中小企业嵌入的关系网络构建他们对中小企业的初始信任，并对比了不同类型的组织间网络主要依赖何种机制对此类信任产生影响，这对发展组织间的

<<企业间信任问题研究>>

信任理论以及企业的社会资本理论均具有一定的贡献。

.....

<<企业间信任问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>