

<<产品设计概论>>

图书基本信息

书名：<<产品设计概论>>

13位ISBN编号：9787307094017

10位ISBN编号：7307094010

出版时间：2012-2

出版时间：武汉大学出版社

作者：吴清，翁春萌 主编

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计概论>>

内容概要

本书从产品设计的基本内涵出发，探讨了在经济全球化和数字化、信息化的背景下产品设计的新方法和新程序，分别阐述了与现代产品设计相关的几个重要因素，分析了产品的多重特性，并论述了产品设计的形态和设计表达。

在总结产品设计经验的基础上，《高等学校设计类“十二五”规划教材：产品设计概论》寻求产品设计方法的一般规律，并展望了未来产品设计发展的光明前景。

<<产品设计概论>>

书籍目录

- 第1章 工业设计基础理论概述
 - 1.1 工业设计的基本概念
 - 1.2 工业设计的分类及研究领域
 - 1.3 设计的三个层次
 - 1.4 产品的属性
- 第2章 产品设计的发展历史简介
 - 2.1 工业革命时期的产品设计
 - 2.2 现代工业设计的形成与发展
 - 2.3 第二次世界大战后的产品设计
 - 2.4 信息时代的工业设计
- 第3章 影响产品设计的主要因素
 - 3.1 产品设计中的文化含义
 - 3.2 艺术对产品设计的影响
 - 3.3 科学技术对产品设计的影响
 - 3.4 社会审美心理对产品设计的影响
 - 3.5 民族传统对产品设计的影响
- 第4章 产品设计程序与方法
 - 4.1 产品的设计定位
 - 4.2 产品的创新构思
 - 4.3 产品设计的程序和方法
 - 4.4 产品实现阶段
- 第5章 产品的形态设计基础
 - 5.1 产品形态概述
 - 5.2 产品形态的基本要素
 - 5.3 产品形态设计中的形式美法则
 - 5.4 产品形态设计方法
- 第6章 产品设计的表现技法
 - 6.1 产品设计表现图的分类及常用工具
 - 6.2 产品设计速写的快速表达
 - 6.3 产品设计效果图的表现
 - 6.4 计算机辅助产品设计效果图表达
- 第7章 产品设计的现状与发展趋势
 - 7.1 产品人性化设计
 - 7.2 产品交互设计
 - 7.3 产品绿色设计
 - 7.4 产品虚拟设计
- 附录 产中设计案例
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>