

<<新闻业>>

图书基本信息

书名：<<新闻业>>

13位ISBN编号：9787307091603

10位ISBN编号：7307091607

出版时间：2011-9

出版时间：武汉大学出版社

作者：斯图尔特·艾伦

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《新闻业--批判的议题》由斯图尔特·艾伦主编，该书27章的数位作者均是各领域中顶尖级作者，对我们司空见惯、重复谈论的新闻议题重新进行审视，并提出了许多关键性问题。有学者评论，这本合集描绘了一个新闻地图，它所展示的新闻学就是一种艺术。而任何看过此书的人都会对作为“第四权力”的新闻界的界域及其问题、公共领域的建构及其意义等新闻学的关键问题拥有一些不同的视角与看法。能够译介此书是我们的荣幸，我们也在在这个过程中深受启发。

作者简介

斯图尔特·艾伦(StuartAllan)教授是英国当下知名的媒介研究专家。

现为英国Bournemouth大学教授。

曾任西英格兰大学教授。

出版专著与编著十余本。

著作被翻译成中文、韩语、阿拉伯语、波兰语等，在世界范围受到关注。

并担任Sage、Blackwell等著名出版社学术期刊《媒介、战争与冲突》、《传播文化与批判》等编委。

<<新闻业>>

书籍目录

第一部分 新闻的历史

第一章 与公众亲密交织

——名流与新闻

第二章 种族、意识形态与新闻业

——黑人民权运动与电视新闻

第三章 新闻业中“性别问题”的争论

——来自报道前沿的经验教训

第四章 新闻道德

——面向乔治·奥威尔的批判？

第五章 网络上的新闻

——正在兴起的网络新闻的形式与实践

第二部分 新闻与民主

第六章 美国与英国的新闻事业存在民主缺陷吗？

第七章 新闻与舆论：积极的公民还是沙发土豆？

第八章 保卫“深度”新闻：电视新闻如何能够对我们有益

第九章 第四权力还是粉丝俱乐部？

体育新闻引领潮流

第十章 新闻界的麦当劳化

——地方新闻与麦当劳化理论

第十一章 全球新闻文化紊乱出现

第三部分 新闻现实

第十二章 摄像机镜头下的新闻

第十三章 强烈的恐惧

——新闻与道德恐慌

第十四章 传播还是搅和

——科技新闻中信源与媒介的关系

艾莉森·安德森 艾伦·彼得森 马修·大卫

第十五章 风险报道

——为什么人们从来就不能把它做好呢？

第十六章 新闻谈话

——广播电视新闻采访中的互动

第十七章 “柿子挑软的捏”

——儿童与灾难新闻

第四部分 新闻与他者化政治

第十八章 谈论战争

——新闻报道怎样对9·11事件作出反应

第十九章 平庸的新闻

——新闻话语中“我们—他们”二分法的中心性

第二十章 种族化“他者”

——新闻媒体对寻求避难者的报道

奥尔加·盖德斯·贝利 拉马斯瓦米·哈林德拉有特

<<新闻业>>

第二十一章 男人地带中的女人们

——性别、新闻以及她历史

第二十二章 性别新闻实践

——在不同国家环境中对女性记者的经历考察

第五部分 新闻与公共利益

第二十三章 以公共服务为遁词

——作为理想化新闻的调查性新闻

第二十四章 机遇还是威胁？

BBC，调查性新闻与赫顿报告

第二十五章 新闻业，媒介集团与Fcc

第二十六章 全球公共空间中的新闻

第二十七章 新闻与伊拉克战争

译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>