

<<招贴设计理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计理论与实践>>

13位ISBN编号：9787307091306

10位ISBN编号：7307091305

出版时间：2011-10

出版时间：武汉大学出版社

作者：管家庆,陈莹燕,张根源

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招贴设计理论与实践>>

内容概要

本书从招贴的基本理论入手，介绍了招贴的发展和历史演变；探讨了招贴设计中的图形、色彩、字体及版式设计的艺术表现形式，其中着力研究了招贴设计的设计流程，提供了一套系统的设计方法；对中外优秀的招贴设计作品进行了解读，并且特别增加了历届大学生广告艺术大赛的作品评析，使本书有更强的针对性和指导性。

书后附有历届大学生广告艺术大赛选题，为教学中的主题训练提供了参考。

<<招贴设计理论与实践>>

作者简介

管家庆：男，副教授，博士，硕士生导师，1966年出生,武汉大学城市设计学院艺术设计系教师，中国当代设计百杰，国家资质平面设计师，中央美术学院VI课程主讲教授，长期从事视觉艺术或中国传统艺术理论的研究和教学工作。

担任全国大学生广告设计大赛湖北区评委，武烟集团包装设计研究所资深品牌顾问，湖北省广告协会理事。

<http://baike.baidu.com/view/4496560.htm>

<<招贴设计理论与实践>>

书籍目录

第1章 招贴设计的基础理论

1.1 招贴设计的定义与功能

1.2 招贴的历史演变

1.2.1 招贴的历史

1.2.2 世界各国招贴设计

1.3 科学技术与招贴

1.3.1 数字技术与招贴设计

1.3.2 电子技术与招贴设计

1.3.3 声光技术与招贴设计

第2章 招贴设计的艺术表现

2.1 招贴设计中的图形表现

2.1.1 图形的定义及分类

2.1.2 图形设计的方法

2.1.3 图形设计中的肌理

2.2 招贴设计中的色彩表现

2.2.1 色彩基本知识

2.2.2 色彩的心理效应

2.3 招贴设计中的字体表现

2.3.1 字体的基本知识

2.3.2 字体设计的方法

2.4 招贴设计中的版式表现

2.5 招贴的设计流程

2.5.1 设计前期分析

2.5.2 创意过程

2.5.3 创意思维

2.5.4 创意表现手法

2.5.5 招贴的文案

第3章 招贴设计作品赏析

附录 历届全国大学生广告艺术大赛选题

参考文献

后记

<<招贴设计理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>