

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787307090835

10位ISBN编号：730709083X

出版时间：2011-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：戴武堂，李静 主编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

为适应培养应用型创新人才的需要，为加强管理学学科门类学生专业基础，我们组织长期从事应用型本科教育、多年讲授《管理学》课程的教师，编写了这本《管理学》教材。

戴武堂、李静主编的《管理学》由11章构成。

主要分析管理学是什么样的科学以及管理思想的形成和发展，管理者的管理道德和社会责任，管理职能，即管理的计划、组织、领导、控制等职能，回答管理者必须具备的才能条件。

本书的特色是观点鲜明，层次清楚，论述简明扼要。

通俗易懂，便于记忆，利于自学，重在指导管理实践。

本书可作为管理学、经济学应用型本科教材，也可作为管理学、经济学专科教材，还可为管理学研究者和各级组织管理者、实际操作者提供有益的参考。

书籍目录

第一章 管理与管理学

第一节 管理

第二节 管理者

第三节 管理学的研究对象和方法

案例分析 李氏进出口公司

第二章 管理思想的形成与发展

第一节 早期管理思想

第二节 古典管理理论

第三节 行为管理理论

第四节 近现代管理理论

案例分析 威尼斯造船厂(即兵工厂)的管理经验

第三章 管理道德与社会责任

第一节 管理道德

第二节 企业社会责任

案例分析 “洗蟹粉”事件

第四章 信息与决策

第一节 信息

第二节 决策

案例分析 铱星的悲剧

第五章 计划与目标管理

第一节 计划的含义

第二节 计划的作用

第三节 计划的编制

第四节 目标管理

案例分析1 中国造“嗡嗡祖拉”为什么不赚钱

案例分析2 华北制药集团企业资源计划的实施

第六章 战略与战略实施

第一节 战略及战略规则

第二节 战略制定分析

第三节 层级战略的选择

第四节 战略实施

案例分析 史玉柱的“沉浮”

第七章 组织设计与人员配备

第一节 组织理论的基本问题

第二节 组织设计

第三节 人员配备

案例分析 美的的组织微雕术

第八章 组织变革与组织文化

第一节 组织变革

第二节 组织文化

案例分析 韩国三星公司的大力再造

第九章 领导与领导方式

第一节 领导概述

第二节 领导方式类型及理论

案例分析 李光耀如何做“甩手”掌柜?

第十章 激励与沟通

第一节 激励

第二节 沟通

案例分析1 缺乏激励的员工

案例分析2 不成功的沟通

第十一章 控制过程与控制方法

第一节 控制概述

第二节 控制的过程

第三节 控制的对象

第四节 控制的方法

案例分析 麦当劳公司的控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>