第一图书网, tushu007.com

<<网络新闻标题制作>>

图书基本信息

书名：<<网络新闻标题制作>>

13位ISBN编号：9787307090828

10位ISBN编号：7307090821

出版时间：2011-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：郭伟，毛正天　主编

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

新闻标题是新闻的重要组成部分，是新闻信息为受众所接受的必经通道，是整个新闻写作是否成功的决定性因素，它不能离开新闻而单独存在，但它又能独具一体，有自己独有的特色。
通过与传统新闻标题制作相比较，网络新闻标题制作更是一门艺术，是一门带有创造性、科学性、规律性的艺术。
这本关于如何轻松制作网络新闻标题的新闻业务著作，填补了网络新闻标题制作领域的研究空白，它可以作为大学生或者刚刚入行的网络传播人员学习的教科书，因为书中介绍了不少专业知识内容和操作性技巧；它也可以作为网络传播爱好者和新闻传播研究人员的阅读材料，因为它有相当篇幅的启发性分析和讨论。

第一图书网, tushu007.com

<<网络新闻标题制作>>

书籍目录

第一章　网络新闻传播概论
　第一节　网络新闻传播的基本概念
一、网络传播的含义
二、网络传播的特点
三、网络传播学
　第二节　网络新闻传播的发展历程
一、互联网的发展和应用
二、网络新闻传播的产生
三、网络新闻传播的发展势态
　第三节 网络新闻传播的内涵与外延
一、网络媒介与网络媒体
二、网络与第四媒体
三、网络新闻、网络新闻传播与网络新闻事业
第二章 网络新闻标题的基本理论
　第一节　网络新闻标题的传播原理
一、网络新闻标题即信息
二、网络新闻标题满足受众心理需求
三、网络新闻标题的议程设置功能
　第二节　网络新闻标题的特点
一、多媒体化
二、单行化
三、宁实毋虚
四、题文分离
　第三节 网络新闻标题的现实功能
一、快速、全面获取信息的第一渠道
　……
第三章 网络新闻标题制作的基本规律
第四章 网络新闻标题的功能与特征
第五章　报纸新闻标题与网络新闻标题的比较
第六章 网络新闻标题制作策略与方法
第七章 网络新闻标题制作的失范与规范
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com