

<<网络新闻标题制作>>

图书基本信息

书名：<<网络新闻标题制作>>

13位ISBN编号：9787307090828

10位ISBN编号：7307090821

出版时间：2011-8

出版时间：武汉大学出版社

作者：郭伟，毛正天 主编

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络新闻标题制作>>

内容概要

新闻标题是新闻的重要组成部分，是新闻信息为受众所接受的必经通道，是整个新闻写作是否成功的决定性因素，它不能离开新闻而单独存在，但它又能独具一体，有自己独有的特色。

通过与传统新闻标题制作相比较，网络新闻标题制作更是一门艺术，是一门带有创造性、科学性、规律性的艺术。

这本关于如何轻松制作网络新闻标题的新闻业务著作，填补了网络新闻标题制作领域的研究空白，它可以作为大学生或者刚刚入行的网络传播人员学习的教科书，因为书中介绍了不少专业知识内容和操作性技巧；它也可以作为网络传播爱好者和新闻传播研究人员的阅读材料，因为它有相当篇幅的启发性分析和讨论。

<<网络新闻标题制作>>

书籍目录

第一章 网络新闻传播概论

第一节 网络新闻传播的基本概念

- 一、网络传播的含义
- 二、网络传播的特点
- 三、网络传播学

第二节 网络新闻传播的发展历程

- 一、互联网的发展和应用
- 二、网络新闻传播的产生
- 三、网络新闻传播的发展势态

第三节 网络新闻传播的内涵与外延

- 一、网络媒介与网络媒体
- 二、网络与第四媒体
- 三、网络新闻、网络新闻传播与网络新闻事业

第二章 网络新闻标题的基本理论

第一节 网络新闻标题的传播原理

- 一、网络新闻标题即信息
- 二、网络新闻标题满足受众心理需求
- 三、网络新闻标题的议程设置功能

第二节 网络新闻标题的特点

- 一、多媒体化
- 二、单行化
- 三、宁实毋虚
- 四、题文分离

第三节 网络新闻标题的现实功能

- 一、快速、全面获取信息的第一渠道

.....

第三章 网络新闻标题制作的基本规律

第四章 网络新闻标题的功能与特征

第五章 报纸新闻标题与网络新闻标题的比较

第六章 网络新闻标题制作策略与方法

第七章 网络新闻标题制作的失范与规范

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>