

<<编辑学原理>>

图书基本信息

书名：<<编辑学原理>>

13位ISBN编号：9787307087149

10位ISBN编号：7307087146

出版时间：2011-6

出版时间：武汉大学出版社

作者：吴平，芦珊珊 编著

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑学原理>>

内容概要

编辑行业有着悠久的历史，为人类文化的传承和创新做出了重要贡献，并且随着经济环境和科学技术的发展不断进行着一系列的改革。

《编辑学原理》从编辑和编辑学的概念入手，简要回顾了编辑活动的历史，阐明了编辑活动的基本问题，以及作为编辑活动重要组成部分的编辑工作的基本原则和规范。

在此基础上，又以专门的章节详细介绍了编辑人员和编辑过程，最后则探讨了编辑思想的若干基本问题。

全书在理论和实践上都有一定的价值。

《编辑学原理》可作为高等学校出版专业、新闻学与传播学、图书馆学及相关专业教学用书，也可作为各类型新闻领域培训教材和工作参考书。

作者简介

吴平，女，1962年2月出生于湖北黄冈。
1979年9月考入武汉大学图书馆学系，毕业后留校任教。
1996年获武汉大学现代目录学方向博士学位，同年晋升为副教授。
1998年6月兼任武汉大学教务处副处长。
现为编辑出版专业教授、博士生导师，武汉大学教务部部长，全国高等学校教学研究会常务理事，教育部新闻学教学指导委员会委员，中国图书评论学会理事。
已独立出版著作四部，主编、参编著作三部；在国内权威、核心等公开刊物上发表学术论文80余篇。
曾承担国家青年社科基金课题、教育部人文社会科学项目、湖北省重点教改课题及教育部高等教育教学改革项目。
多次荣获国家、湖北省教学成果奖一等奖、二等奖等奖项。

<<编辑学原理>>

书籍目录

第一章 编辑理论概述

第一节 编辑概念

- 一、关于编辑概念的界定
- 二、编辑的本质属性
- 三、编辑价值分析
- 四、编辑的目的

第二节 编辑学概述

- 一、编辑学研究历程
- 二、编辑学研究的任务
- 三、编辑学系统结构
- 四、编辑学的研究方法

第二章 编辑活动

第一节 编辑活动发展进程概述

- 一、春秋至唐代的编辑活动
- 二、宋代到清前期的编辑活动
- 三、清中叶至1949年的编辑活动

第二节 编辑活动的基本问题

- 一、编辑活动的性质
- 二、编辑活动基本要素
- 三、编辑活动的规律

第三节 编辑工作

- 一、编辑工作的基本原则
- 二、编辑工作规范

第三章 编辑人员

第一节 编辑人员的构成

- 一、编辑人员的构成
- 二、责任编辑与策划编辑
- 三、编辑团队建设

第二节 编辑人员的职业意识

- 一、责任意识
- 二、中介意识
- 三、服务意识
- 四、市场意识

第三节 编辑人员的基本素质

- 一、语言文字修养
- 二、人际交往能力
- 三、主动持续的学习能力

第四节 编辑人员的角色定位

- 一、市场经济条件下的编辑角色定位
- 二、国际化环境下编辑的角色定位
- 三、网络化环境下编辑的角色定位

第四章 编辑过程(上)

第一节 选题

- 一、选题的特性
- 二、选题应遵循的基本原则

<<编辑学原理>>

三、选题开发的模式

四、选题的内容与《选题策划书》

第二节 组稿

一、组稿准备

二、组稿心理

第五章 编辑过程(中)

第一节 审稿

一、审稿的意义

二、审稿的制度

三、审稿的方法

.....

第六章 编辑过程(下)

第七章 编辑思想

参考文献

<<编辑学原理>>

章节摘录

版权页：学科成熟的重要标志之一是已经具备了一个基本概念，并由这一概念形成概念体系。

编辑学作为一门独立的学科，有其支撑的理论体系。

正如概念体系是一门学科区别于其他学科门类的标志一样，编辑理论独特的概念体系也是编辑理论独立于学科之门的理由之一。

“编辑”是编辑理论概念体系的逻辑起点，是构成编辑理论概念体系的基础。

虽然，现今关于“编辑”概念有着诸多定义，在具体表述上存在着差异，但见于各家论述中的说法基本还是倾向于将“编辑”作为编辑理论的最基本概念。

由这一基本概念出发，再向纵深方向发展，形成编辑概念系统。

因而，由“编辑”派生出编辑主体、编辑客体、编辑活动、编辑规律，进而派生出编辑策划、编辑思想、编辑风格、编辑现代化等，都是编辑活动发展过程中理论形成的基础。

概念系统的最终形成正是事物活动发展的理论表现。

一、关于编辑概念的界定1.著作行为与传播行为编辑理论研究中有一个问题多年来一直是争论的焦点：编辑行为究竟是著作行为还是传播行为。

将编辑行为看做著作行为者认为：编辑的本质特征不是传播、不是出版、不是作者与读者的中介，而是著作行为。

由此把编辑概念定义为：“编辑是组织、审阅、编选、加工原创作品以在整体上构成新作品（编辑作品）的：著作活动及从事这种活动的人员（或专职人员）。”

<<编辑学原理>>

编辑推荐

《编辑学原理》为普通高等教育“十一五”国家级规划教材,高等学校出版科学专业系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>