

<<新闻编辑>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑>>

13位ISBN编号：9787307085268

10位ISBN编号：7307085267

出版时间：2011-3

出版时间：武汉大学出版社

作者：陈红梅

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻编辑>>

内容概要

《新闻编辑(第2版)》围绕新闻编辑工作者的基本职能及业务素养,详细阐述了新闻编辑学的基本原理及操作技巧,内容主要包括报纸的策划过程、稿件的选择及修改、标题的制作、稿件的配置、版面的设计、图片的编辑等,所选实例以近年的新闻作品及版面为主,强调理论性、实用性和阐释过程的清晰性,在行文中力求生动、全面地展示内容。

与上一版相比,《新闻编辑(第2版)》具有三个特点:一是材料更加丰富,视野更加开阔,尽量做到用新近的典型实例来论证观点。

二是在提高实用性的同时也增强了理论性。

这主要表现在第二章内容的拓展上,本章对新闻编辑的社会职能、新闻价值、新闻发现及新闻评价做了深入的论述。

三是图文并茂、形象直观。

本次修订使用了较多的图片。

其质量也有较大提高。

章末所附思考题,既强调了本章的主要内容,又可启发读者结合现代编辑实际。

对新闻编辑工作的不同操作层面进行深入思考。

本书由陈红梅编著。

<<新闻编辑>>

书籍目录

第一章绪论

第一节新闻编辑学的研究对象及其与相关学科的关系

第二节新闻编辑的基本任务

第三节新闻编辑人员定位

第二章新闻传播与新闻评价

第一节新闻传播的社会功能

第二节新闻编辑的新闻评价能力

第三章报纸编辑策划

第一节什么是报纸编辑策划

第二节报纸编辑策划的分类

第三节报纸编辑策划的原则

第四节报纸编辑策划的过程

第四章新闻作品的选择

第一节选稿的意义与稿件来源

第二节选稿的程序和稿件的分类

第三节选择稿件的标准

第五章新闻作品的修改

第一节修改的基本任务

第二节常用的修改方法

第三节根据报纸的特点修改稿件

第四节改稿的程序和方式

第五节修改稿件应注意的问题

第六章新闻标题

第一节新闻标题的历史及作用

第二节新闻标题的功能

第三节新闻标题的结构

第四节新闻标题的类型

第五节新闻标题的制作

第六节当今报纸标题的新特点

第七章新闻稿件的配置

第一节新闻稿件配置的意义和类型

第二节稿件的组织

第三节稿件的配补

第八章版面与版面设计

第一节报纸版面的功能

第二节版面的基本术语

第三节版面空间

第四节版面的编排手段

第五节版面语言

第六节单版的编排与设计

第七节版面的结构类型

第八节版面设计的美学原则

第九节三组版例欣赏

第九章图片编辑

第一节图片在报纸上的地位

<<新闻编辑>>

第二节图片在报纸上的作用

第三节新闻图片的编辑

第四节漫画、图表、图饰的编辑

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>