

<<中国媒体发展研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国媒体发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787307082588

10位ISBN编号：7307082586

出版时间：2010-11

出版时间：武汉大学

作者：武汉大学媒体发展研究中心

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国媒体发展研究报告>>

内容概要

《中国媒体发展研究报告（2010年媒体卷）》为教育部人文社会科学重点研究基地武汉大学媒体发展研究中心组稿编辑的媒体发展研究的年刊，内容分为上中下三卷，上卷为年度媒体发展领域的扫描、大事记和研究论著、事件、政策等汇编；中卷为国内重点研究项目的研究成果；下卷为媒体发展领域的专题研究报告。

<<中国媒体发展研究报告>>

书籍目录

上篇 2009年中国媒体发展盘点与研究述评 改革•规范•融合•参与
 ——2009年中国媒体发展盘点 附录1：2009年中国媒体发展大事记 附录2：2009年中国媒体发展政策法规一览 附录3：2009年中国媒体发展研究论著选目 附录4：2009年中国媒体发展研究论文选目 附录5：2009年媒体发展研究译著一览 附录6：2009年传媒领域重要学术会议 危机传播研究述评 2000--2009年国内传统媒体数字化研究述评 . 2009年中国新媒体发展研究综述 2009年中国内地传媒经济研究概述 ——基于四种新闻传播类核心期刊的分析中篇 重大项目专题研究报告 教育部人文社科重点研究基地重大项目“我国广播电视 公共服务体系目标与实施研究”报告 2009中国电视备忘录 欧盟项目报告 社会转型与媒体驱动型公众参与 国家社会科学基金重点项目“新中国六十年 新闻事业史研究”报告 如何想象, 怎样激活?
 ——1949年以来中国新闻事业史研究的现状、路径及内容 教育部人文社科重点研究基地重大项目 “现代传媒与社会风险控制”报告 社会冲突性议题的媒介建构与话语政治 : 以国内系列反“PX”事件为例 教育部人文社科重点研究基地重大项目 “媒介健康传播与社会促进研究”报告 大众传媒健康传播的资源分布与理论模式下篇 2009年中国媒体发展专题研究报告 中国媒介规制的发展、问题与未来方向 媒介融合与传播模式的变? : 基于媒介技术发展的理论建构 论跨文化传播的政治基础 ——兼评多元文化主义与软权力 论传媒结构的合理建构 中国文化创意产业集群及园区发展现状与问题 危机传播中媒体的社会责任 中国公众外交中媒体的作用 基于受众心理生态位实证测量的新旧媒体竞争研究 : 以“使用与满足论”为视角 报道真相还是制造悬疑 : 群体性事件报道中的中国媒体角色及其叙 :
 ——以石首事件为例 从英、美、澳三国主流大报对新疆“7 . 5事件”的报道看 新闻偏见 从“价值转移”到“价值回归” ——论数字化背景下传统报业发展的价值取向 2009报业经济新场景 : 世界与中国 论中国大陆市场化报纸媒体的资本转换 我国主要报业上市公司经营绩效的实证分析 网络世界的狂欢与自省 ——中国互联网国庆60周年报道研究 湖北省主流网络媒体的SWOT分析 多元主体治理范式 : 互联网监管新视角 从“时政频道”到“快乐中国” : 湖南卫视的转型历程及其 动因分析 我国东中西部省级卫视发展的比较研究 电视情感类栏目的商业逻辑和道德悖论 关于两岸传媒分众化发展的思考 “传播概念”中的概念传播 ——《传播概念•PublicOpinion)的翻译问题

<<中国媒体发展研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>