第一图书网, tushu007.com

<<为农副产品找销路>>

图书基本信息

书名：<<为农副产品找销路>>

13位ISBN编号：9787307081185

10位ISBN编号：7307081180

出版时间：2010-10

出版时间：武汉大学

作者：巴陵

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《为农副产品找销路：畜牧》（主编巴陵）通过对畜牧产业的整体介绍及相关营销知识的讲解，以期增加畜牧养殖及经营人员的理论素养和实战能力，在具体营销中增强销售本领，以切实有效地解决当前畜牧产品“卖难”问题。
《为农副产品找销路：畜牧》对从事畜牧业科研、管理人员也有一定的帮助。

书籍目录

第一章 畜牧业现状及现代营销一、畜牧业现状及消费状况二、畜牧养殖注意事项三、畜牧业存在的问题四、影响畜牧产品质量安全的四大因素五、现代畜牧业的营销观念六、捕捉营销商机七、市场调查与预测八、积极发展畜牧产品深加工附录：“ 从养殖到餐桌 ”的御香苑集团第二章 畜牧产品营销策略一、畜牧产品营销渠道策略二、畜牧产品价格策略三、畜牧产品包装与品牌策略四、畜牧产品促销策略附录：逆市而行发鸽财第三章 肉类产品营销一、肉类产品的分类及发展趋势二、肉类产品消费特点三、如何预防肉产品变质四、肉类产品营销渠道附录：从北大学子到“ 猪肉大王 ”第四章 乳品营销一、乳品分类二、乳品消费特点三、乳品营销渠道分析四、乳品营销策略分析附录：蒙牛酸酸乳的成功营销策略第五章 家禽类产品营销一、家禽类产品分类二、家禽类产品的发展三、家禽类产品的消费需求四、禽肉与禽蛋的营销渠道和营销策略五、我国禽肉加工业现状及发展方向附录一：德青源：小鸡蛋创出大品牌附录二：阿拉伯国家为什么欢迎巴西冻鸡第六章 网络营销和绿色营销一、什么是网络营销二、网上销售农牧产品的好处三、如何在网上找到合适的销售网站四、绿色营销附录：草原兴发靠绿色品牌成为“ 领头羊 ”第七章 全国畜牧产品销售“ 联系人 ”一、政府指导部门二、畜牧交易市场三、畜牧生产加工型企业四、大超市（大卖场）五、畜牧B2B网站

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com