

<<国际贸易学>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易学>>

13位ISBN编号：9787307076792

10位ISBN编号：7307076799

出版时间：2004-3

出版时间：武汉大学出版社

作者：张相文，曹亮 编

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

一个学科的发展，物质条件保障固不可少，但更重要的是软件设施。

软件设施体现在三个方面：一是科学合理的学科专业结构，二是能洞悉学科前沿的优秀师资队伍，三是作为知识载体和传播媒介的优秀教材。

一本好的教材，能反映该学科领域的学术水平和科研成就，能引导学生沿着正确的学术方向步入所向往的科学殿堂，作为一名教师，除了要做好教学工作外，另一个重要的职能就是，总结自己钻研专业的心得和教学中积累的经验，以不断了解学科发展动向，提高自己的科研和教学能力。

正是从上述思路出发，武汉大学出版社准备组织一批教师在两三年内编写出一套《21世纪经济学管理学系列教材》，同时出版一批高质量的学术专著，并已和武汉大学商学院达成共识，签订了第一批出版合作协议，这是一件振奋人心的大事。

我相信，这一计划一定会圆满地实现。

第一，合院以前的武汉大学经济学院和管理学院已分别出版了不少优秀教材和专著，其中一些已由教育部通过专家评估确定为全国高校通用教材，并多次获得国家级和省部级奖励，在国内外学术界产生了重大影响，对如何编写教材和专著的工作取得了丰富的经验。

第二，近些年来，一批优秀中青年教师的脱颖而出，他们不断提高教学质量，勤奋刻苦地从事科研工作，已在全国重要出版社，包括武汉大学出版社，出版了一大批质量较高的专著。

第三，这套教材必将受到读者的欢迎。

时下，不少国外教材陆续被翻译出版，在传播新知识方面发挥了一定的作用，但在如何联系中国实际，建立清晰体系，贴近我们习惯的思维逻辑，发扬传统的文风等方面，中国学者有自己的优势。

《21世纪经济学管理学系列教材》将分期分批问世，武汉大学商学院教师将积极地参与这一具有重大意义的学术事业，精益求精地不断提高写作质量。

系列丛书的出版，说明武汉大学出版社的同志们具有远大的目光，认识到，系列教材和专著的问世带来的不只是不小的经济效益，更重要的是巨大的社会效益。

作为武汉大学出版社的一位多年的合作者，对这种精神，我感到十分钦佩。

<<国际贸易学>>

内容概要

《国际贸易学（第2版）》同时出版一批高质量的学术专著，并已和武汉大学商学院达成共识，签订了第一批出版合作协议，这是一件振奋人心的大事。

我相信，这一计划一定会圆满地实现。

第一，合院以前的武汉大学经济学院和管理学院已分别出版了不少优秀教材和专著，其中一些已由教育部通过专家评估确定为全国高校通用教材，并多次获得国家级和省部级奖励，在国内外学术界产生了重大影响，对如何编写教材和专著的工作取得了丰富的经验。

第二，近些年来，一批优秀中青年教师已脱颖而出，他们不断提高教学质量，勤奋刻苦地从事科研工作，已在全国重要出版社，包括武汉大学出版社，出版了一大批质量较高的专著。

第三，这套教材必将受到读者的欢迎。

时下，不少国外教材陆续被翻译出版，在传播新知识方面发挥了一定的作用，但在如何联系中国实际，建立清晰体系，贴近我们习惯的思维逻辑，发扬传统的文风等方面，中国学者有自己的优势。

《21世纪经济学管理学系列教材》将分期分批问世，武汉大学商学院教师将积极地参与这一具有重大意义的学术事业，精益求精地不断提高写作质量。

系列丛书的出版，说明武汉大学出版社的同志们具有远大的目光，认识到，系列教材和专著的问世带来的不只是不小的经济效益，更重要的是巨大的社会效益。

作为武汉大学出版社的一位多年的合作者，对这种精神，我感到十分钦佩。

<<国际贸易学>>

书籍目录

导论第一节 国际贸易学的基本概念第二节 国际贸易学的研究对象第三节 国际贸易学的研究方法第一章 国际贸易理论的古典模型第一节 Smith模型第二节 Ricardo模型第三节 特定要素模型第二章 国际贸易理论的新古典模型第一节 新古典模型的分析工具第二节 Heckscher-Ohlin模型第三节 Stolper-Samuelson定理第四节 生产要素价格均等化定理第五节 Rybczynski定理第三章 国际贸易理论的垄断竞争模型第一节 规模经济与国际贸易第二节 不完全竞争与国际贸易第三节 产业内贸易理论第四节 非贸易品、运输成本、环境标准和国际贸易第四章 国际贸易理论的当代发展第一节 新贸易理论第二节 贸易模式中的技术扩散_第三节 竞争优势理论第四节 战略性贸易政策理论第五章 关税保护第一节 关税与关税保护第二节 关税的均衡分析第三节 关税结构第六章 非关税壁垒和新贸易保护主义第一节 传统的非关税壁垒第二节 新贸易保护第七章 经济整合与国际经济新秩序第一节 经济一体化的多种形式第二节 关税同盟理论第三节 国际经济秩序的南北模型第八章 世界贸易组织第一节 关税与贸易总协定概况第二节 世界贸易组织第九章 贸易战略与经济发展第一节 贸易战略的分类及其与经济绩效的相关分析第二节 经济增长、发展与国际贸易第十章 GATS、TRIMS与TRIPS第一节 服务贸易第二节 与贸易有关的投资措施第三节 与贸易有关的知识产权保护第十一章 要素流动与跨国公司第一节 概述第二节 国际资本流动第三节 对外直接投资和跨国公司第四节 国际资本流动的趋势判断及其对我国经济的影响第五节 国际劳动力流动主要参考文献

<<国际贸易学>>

章节摘录

三、国际（对外）贸易值与国际（对外）贸易量 反映一国的对外贸易规模，既可以用具体的计量单位也可以用货币单位，但是计量单位不能很好地表现出贸易对象的质量，因此各国使用货币单位来反映本国的对外贸易的规模。

对外贸易值（Value Of Foreign Trade）又叫对外贸易额，是用货币来表示的一定时期内一国的对外贸易总值。

一般都用本国货币表示，也有用国际上通用的货币表示的。

联合国编制和发表的世界各国对外贸易额的资料，是以美元表示的。

对于一个国家而言，出口值加上进口值之和就是该国的对外贸易总值。

例如，中国2008年的出口值是14 285.5亿美元，进口值是11330.9亿美元，全年的对外贸易总值是25 616.4亿美元。

当我们计算国际贸易总值时，则不能简单地采用应用于一国的办法。

这是因为一国的出口就是另一国的进口，两者相加无疑是重复计算。

为此，在统计国际贸易总值时，采用的办法是把世界上的所有国家的进口总值或出口总值按同一种货币单位换算后加在一起。

但是，在实际中，人们采用的是把世界各国的出口值汇总起来。

为什么不能把各国进口值之和算做国际贸易值呢？

这是因为各国的进口值一般都是按CIF价计算的；在商品的进口值中，通常还包括运输和保险等服务费用，而按FOB价来统计的出口总值则、比较合理。

因此，国际贸易值是一定时期内各国出口值之和。

因为进出口商品价格是经常变动的，所以对外贸易值往往不能准确地反映对外贸易的实际规模及其变化趋势。

如果以对外贸易的商品实物数量来表示，则能避免上述矛盾。

可是，参加对外贸易的商品种类繁多，计量标准各异，如小汽车要按辆计算，彩电要按台计算，棉花要按吨计算，无法把它们直接相加。

所以，只能选定某一时点上的不变价格为标准，来计算各个时期的对外贸易量（Quantum Of Foreign Trade），以反映对外贸易实际规模的变动。

具体来讲，往往要用以固定年份为基期计算的进口或出口价格指数去调整当年的进口值或出口值，得到相当于按不变价格计算的进口值或出口值。

这样修正后的对外贸易金额就可以剔除价格因素的影响，比较准确地反映不同时期对外贸易规模的实际变动幅度，这一指标便于不同时期对外贸易值的比较。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>