第一图书网, tushu007.com

<<图形设计基础>>

图书基本信息

书名：<<图形设计基础>>

13位ISBN编号：9787307076389

10位ISBN编号：7307076381

出版时间：2010-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：汪尚麟，周承君，罗瑞兰 编

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

当前，我国高等教育已经进入一个新的发展阶段，艺术设计教育工作者为适应经济社会发展，探索新形势下人才培养模式和教学模式进行了很多有益的探索，取得了一批突出的成果。
由武汉大学出版社策划组织编写的全国高等院校艺术设计应用与创新规划教材，是在充分吸收国内优秀专业基础教材成果的基础上，从设计基础人手进行的新探索，这套教材在以下几个方面值得称道：
其一，该套教材的编写是由众多高等院校的学者、专家和在教学第一线的骨干教师共同完成的。在教材编撰中，设计界诸多严谨的学者对学科体系结构进行整体把握和构建，骨干教师、行业内设计师依据丰富的教学和实践经验为教材内容的创新提供了保障与支持。
在广泛分析目前国内艺术设计专业优秀教材的基础上，大家努力使本套教材深入浅出，更具有针对性、实用性。
其二，本套教材突出学生学习的主体性地位。
围绕学生的学习现状、心理特点和专业需求，该套教材突出了设计基础的共性，增加了实验教学、案例教学的比例，强调学生的动手能力和师生的互动教学，特别是将设计应用程序和方法融入教材编写中，以个性化方式引导教学，培养学生对所学专业的感性认识和学习兴趣，有利于提高学生的专业应用技能和职业适应能力，发挥学生的创造潜能，让学生看得懂、学得会、用得上。
其三，总主编邀请国内同行专家，包括全国高等教育艺术设计教学指导委员会的专家组织审稿并提出修改意见，进一步完善了教材体系结构，确保了这套教材的高质量、高水平。

<<图形设计基础>>

书籍目录

第1章　图形设计概述第一节　图形的起源和发展第二节　图形的定义和特点第三节　图形的意义与作用第2章　图形的形式与语汇第一节　形的认识第二节　图形的表现元素第三节　形式语汇的美感第3章　图形的思维基础第一节　创意思维与联想第二节　创意思维的基本模式第三节　图形传播相关理论学说和实践第4章　图形的创造方法第一节　图形的组织形式第二节　图形的构成法则第三节　图形的表现风格第5章　图形的解构与同构第一节　解构图形第二节　同构图形第6章　图形的应用与欣赏第一节　图形的应用第二节　图形的欣赏主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com