

<<新闻编辑原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑原理与实务>>

13位ISBN编号：9787307076372

10位ISBN编号：7307076373

出版时间：2010-4

出版时间：武汉大学出版社

作者：刘行芳，刘修兵 著

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻编辑原理与实务>>

前言

随着人类进入信息社会的新时代，随着世界经济一体化、政治多极化、文化多元化格局的出现，随着民主与法治建设进程的加快，在和平与发展成为世界主题的新形势下，新闻工作的作用更加突出，信息传播与人们的生产、生活与学习的联系更加紧密。

作为整个信息传播活动的关键环节，新闻编辑工作运作得好坏，直接决定了信息传播质量的高低和传播效果的显隐。

信息是社会重要的黏合剂，信息传播是人类社会发展的基本动力之一，而信息传播水平的高低，又总是和社会进步程度和经济发展水平的高低紧密相连，因此，新闻编辑工作的质量实际上反映的是社会信息传播水平的真实状况。

2008年5月1日开始实施的《中华人民共和国政府信息公开条例》，揭开了我国信息传播的新一页。

条例规定，行政机关对涉及公民、法人或其他组织切身利益，需要社会公众广泛知晓或者参与，反映本行政机关机构设置、职能、办事程序等情况的，依照法律、法规和国家有关规定应当主动公开的信息必须公开。

条例还规定，公民、法人或者其他组织可以主动向政府申请获取所需要的政府信息，违反条例规定将受到相应的处罚。

政府信息公开条例的颁布和实施，成为我国进入透明政府建设新时代的一个重要标志，它意味着我国奉行多年的“不公开是常态，公开为特例”的信息传播体制已经向“公开是常态，不公开为特例”发生根本性转变，意味着信息对于我国人民的生产生活和社会的政治经济文化的影响越来越直接、越来越广泛、越来越具有决定性的意义，意味着新闻传播工作者肩上的担子越来越重，责任越来越大，地位和作用越来越突出，意味着在我国新闻功能的发挥将得到质的提升。

在现代社会中，新闻已经成为社会进步的核心动力。

新闻功能之多，无法一言以蔽之。

比如：它有告知的功能，能为公众提供世界变动的信息；有议事的功能，能组织公众参与讨论，并向他们提供各种成熟的意见；有沟通功能，能为不同社会群体提供交流的平台，通过讨论来解决人们面临的问题；有启发民智的功能，能培养公民思考的习惯和自治的能力。

<<新闻编辑原理与实务>>

内容概要

本书共分五编十七章，第一编介绍新闻编辑学的基本理论和基础知识，第二编讨论报纸编辑工作，第三编探讨广播新闻编辑工作，第四编讨论电视新闻编辑工作，第五编介绍网络新闻编辑知识。本书理论讲解视野开阔，理论探讨深入，选用案例典型，论述深入浅出，既适用于高校新闻编辑学课程的教学，又适用于新闻从业者和爱好者阅读。

<<新闻编辑原理与实务>>

书籍目录

第一编 基本理论 第一章 新闻编辑是一门学问 第一节 新闻编辑工作很重要 一、新闻编辑工作的重要性 二、新闻编辑学的任务 三、开拓探索新闻编辑规律的新视野 第二节 新闻编辑的基本任务 一、选定值得发布的信息 二、组合准备发布的信息 三、配置即将发布的信息 四、优化已经选配的信息 第三节 新闻编辑的从业资格 一、素质资格 二、职业资格 三、资历资格 四、任务资格 第二章 新闻信息、新闻评价与新闻发现 第三章 新闻信息的表现手段 第二编 报纸编辑工作 第四章 新闻作品的选定 第五章 新闻作品的修改 第六章 新闻标题 第七章 新闻的组合与搭配 第八章 版面与版面设计 第三编 广播新闻编辑工作 第九章 广播新闻编辑工作的基本要求 第十章 广播新闻编辑的工作任务 第十一章 广播新闻节目编辑 第十二章 广播新闻节目的优化 第四编 电视新闻编辑工作 第十三章 电视新闻与电视新闻节目编辑 第十四章 电视新闻节目的编辑工作 第十五章 电视新闻编辑的思维要求 第十六章 电视新闻编辑实务 第五编 网络新闻编辑 第十七章 网络新闻编辑 参考文献 后记

章节摘录

一、新闻编辑工作的重要性 新闻编辑工作，是千万种职业中很普通的一种。因为它是一项默默无闻、不事张扬的工作，所以历来并不怎么受社会的关注；又因为从事新闻编辑工作的人总是极少数，因此公开讨论这一工作的意义似乎也不大，所以没有像记者和作家那样的社会知名度。但是，新闻编辑手握话语大权，作为“把关人”，他们的社会职责是对四面八方汇拢来的各种信息进行选择、加工和发布，每天都在进行着“环境再造”，告诉人们“我们目前生活的世界是这样一个世界”，“我们应该这样来思考当前的问题”等；特别是随着社会的日益巨大化和复杂化，整日忙碌的人们已经不可能直接去感知社会，他们只能凭借着媒介提供的各种信息来对社会变动状况作出判断，一般都会把媒介营造的“虚拟环境”当做真实环境，并且还会对这种媒介虚拟的环境做出能动的回应。

特别需要指出的是，这种回应不是针对发布信息的媒介，而是针对着社会。就是说，媒介向公众提供了一个虚拟环境，刺激了公众的思考和行动，却不承担由此带来的后果，所有后果都由社会来承担。这样，新闻传播工作的好坏，就具有了直接影响社会运行的巨大作用，绝不可以掉以轻心。为了发挥编辑工作向社会提供客观、真实、全面、准确的新闻信息，促进社会进步与经济建设的积极作用，防止由于工作疏忽给社会带来不应有的损失，研究编辑工作就成了一个十分重要的课题。编辑依据什么来选择信息，如何选择信息，如何加工信息，发布什么信息，怎样保证媒介发布的信息尽可能与客观实际相吻合，怎样保证媒介信息在社会进程中发挥积极作用，这些问题如果不加以解决，新闻传播工作就很难履行它的“为人民服务，为社会主义服务”的职业功能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>