

<<信息咨询理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<信息咨询理论与方法>>

13位ISBN编号：9787307074651

10位ISBN编号：7307074656

出版时间：1970-1

出版时间：武汉大学

作者：詹德优 编

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息咨询理论与方法>>

前言

信息、材料与能源是现代社会的三大支柱。而信息作为一种无形资源，正在取代物质资源和能源资源成为知识经济的首要依托。当今信息时代，人们越来越离不开信息。正如前微软总裁比尔·盖茨在美国专业图书馆学会第88届年会上所言：“有效的信息是竞争取胜的关键因素。

” 咨询是人类智力和社会生产力发展到一定阶段的产物。科学技术愈进步，社会的信息量愈大，智力劳动愈发达，就愈要求有一种行业和一大批人员，专门从事有关知识与信息的收集、整理、分析、研究的工作，提出各种可供选择的咨询意见、建议、技术路线和政策方案，供各行业、各系统决策采用。

咨询业务实际上就是根据用户的需要，提供知识、经验、技术、技能的一种知识信息服务。

一般而言，图书情报机构的信息咨询不是直接运用咨询人员自己的经验、智力、技术以及某一学科知识解决用户的问题，而多半是运用图书情报专业知识和检索技能，借助文献信息资料为用户释疑解惑。

它所提供的信息一般对决策起间接的支持作用。

它的功能主要是丰富决策人员内在的信息储备，对决策产生渗透力和影响力。

然而，随着图书情报机构信息咨询工作的发展，尤其是建立在参考咨询专家和计算机技术专家合作基础上的高层次咨询服务形式——决策咨询服务，已超越传统咨询服务的功能。

它围绕咨询项目进行全方位的信息资源扫描，在全面、准确搜集的基础上进一步作出筛选和提炼，以高度浓缩的信息形成咨询答案。

尤其是作为咨询结果的某些情报产品，如情报综述、研究报告等，已融入了咨询人员的智慧和观点，是一种比较高级的智力成果，对党政领导机关和企事业单位的决策直接产生影响。

因此，如果把社会咨询业区分为信息咨询、管理咨询和战略咨询的话，那么，图书情报机构的“参考咨询”则是既属于信息咨询又与管理咨询和战略咨询有着千丝万缕联系的一种咨询类型。

<<信息咨询理论与方法>>

内容概要

信息咨询的特点和原理、由来与发展, 信息咨询机构及参考资源建设、咨询馆员与用户、咨询程序和方法、网上咨询服务平台构建、学科信息门户建设、专题特色库建设、咨询服务评价、信息咨询市场化管理及产业化发展等内容。

尤其对网络环境下信息咨询的发展、电子阅览室与电子参考源建设、网络检索策略及网络咨询服务平台构建、学科信息门户建设、专题特色库建设等现实问题, 进行了具体的分析与设计。

《信息咨询理论与方法(第2版)》可作为高等学校图书馆、情报与档案管理学科的专业教科书或参考书, 也可供图书情报机构及其他信息部门实际工作者学习参考。

<<信息咨询理论与方法>>

书籍目录

前言
理论篇
第一章 信息咨询绪论
第一节 信息咨询的称谓与概念
第二节 信息咨询的内容
第三节 信息咨询的特点
第四节 信息咨询的定位
第二章 信息咨询由来与发展
第一节 古代咨询活动
第二节 现代信息咨询
第三节 信息咨询新发展
方法篇
第三章 信息咨询机构建设
第一节 信息咨询机构历史沿革与现状
第二节 信息咨询机构建设原则
第三节 电子阅览室建设与管理
第四章 信息咨询参考源建设
第一节 参考信息源的特点
第二节 参考信息源的类型与范围
第三节 参考信息源建设原则
第五章 信息咨询馆员与用户
第一节 咨询馆员面临的信息环境与任务
第二节 咨询馆员的素质要求
第三节 咨询馆员的设置与培训
第四节 用户调查与分析
第五节 用户教育
第六章 信息咨询程序与方法
第一节 信息咨询的一般程序
第二节 信息咨询接谈
第三节 信息咨询的基本方法
第四节 网络信息检索策略技术篇
第七章 网络信息咨询平台的构建
第一节 网络信息咨询平台的原理
第二节 网络信息咨询平台的设计
第三节 网络信息咨询平台的实现
第四节 网络信息咨询平台的实例分析
第八章 学科信息门户的建设
第一节 学科信息门户的原理
第二节 学科信息门户的设计
第三节 学科信息门户的实现
第九章 专题特色库的建设
第一节 专题特色库的基本原理
第二节 专题特色库的规划
第三节 专题特色库的实现
管理篇
第十章 信息咨询服务评价
第一节 网络咨询服务评价的质量标准
第二节 网络环境下咨询馆员的评价
第三节 网络环境下参考源的评价
第四节 信息咨询评价的方法
第十一章 信息咨询的市场化管理
第一节 信息咨询的营销管理
第二节 信息咨询的定价
第三节 信息咨询的合同管理
第十二章 信息咨询业
第一节 图书馆发展咨询业的背景
第二节 图书馆发展咨询业的条件与现状
第三节 图书馆信息咨询业与其他咨询业的比较
第四节 图书馆信息咨询业的发展策略
主要参考文献

章节摘录

“直接、间接服务”说，流行于美国图书馆界，缘起于塞缪尔·罗斯坦、威廉·卡茨等关于“参考工作”与“参考服务”的界定。

1979年，美国图书馆协会参考及成人服务部（RASD）的《参考服务准则》规定：参考服务包括直接服务和间接服务。

直接服务包括：参考或情报服务；正式或非正式指导读者使用图书馆及其资源。

间接服务则包括：资料选择；参考工作管理；馆际互借；编辑工具书；参考服务的评价；其他工作。

这种规定，比较全面地概括了参考部的一线和二线业务内容。

戚志芬持类似的想法，她在1988年《参考工作与参考工具书》一书中论述道：“发展到今天，参考工作的内容范围，大致可分为对读者的直接服务和间接服务。

”并建议开展如下的工作：解答咨询；编制书目索引；定题服务；专题文献研究；书刊展览；累积资料。

这些建议较好地总结和反映了北京图书馆的参考工作经验。

一方面，随着社会经济和科学技术的发展与进步，社会信息化程度日益提高，信息需求日益迫切；另一方面，图书馆的服务观念也在不断更新，促使参考咨询服务的内容进一步发展和扩大。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>